

# PROYECTO OUTLET PARA 60 GANADOS EN KALAK YAGOUA EN EL DEPARTAMENTO MAYO DANAY CAMERÚN

**Proyecto n° 1 de la campaña: detener el drama de la inmigración:**



**Presentado por Gic Fe y alegría de Kalak**

**S/C Sansana Justin**

**BP 61 Yagoua**

**Tel. : 00-237-699130780 // 00-237- 690562393**

PROYECTO APOYADO Y SEGUIDO POR GLOBALMON

Responsable : José Luis Ferrer – Presidente de Globalmon

Duc Alfons el Vell, 5° B- 46701- Gandia – tf. 626 75 31 65

E.mail : joseferrer@globalmon.org

GLOBALMON SOLICITA, UNA AYUDA FINANCIERA PARA LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO DE 23.000 € (= 15.000.000 FCFA) DE DONATIVOS DE LA CIUDADANÍA, EMPRESAS E INSTITUCIONES SOLIDARIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.

**Presupuesto:**

**Coste total del Proyecto: 39.905.793 FrancosCFA**

**Financiación solicitada: 15.000.000 FrancosCFA**

# ÍNDICE

CONTENIDOS.....	PÁGINAS
RESUMEN.....	3
ESTUDIO TÉCNICO.....	2
1. Contexto inicial.....	2
2. Justificación del proyecto.....	2
3. Finalidad del proyecto.....	2
4. Objetivo general del proyecto.....	2
5. Objetivos específicos.....	2
6. Resultados esperados.....	3
7. Promotor del proyecto.....	4
8. Población beneficiada.....	4
9. Suministro de alimentos para el ganado, y productos veterinarios.....	4
10. El mercado.....	4
11. Ubicación o entorno del proyecto.....	5
ESTUDIO ECONÓMICO.....	5
Principios del proyecto.....	5
Presupuesto del proyecto.....	6

<b>Tabla de financiación inicial.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabla de amortización.....</b>	<b>6</b>
<b>Cuenta de explotación provisional.....</b>	<b>6</b>
<b>Producción.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Estudio de mercado.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Caja.....</b>	<b>7</b>
<b>Plan de flujo de caja provisional.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>9</b>
<b>Anexo 1: Cronograma de actividades.....</b>	<b>9</b>
<b>Anexo 2: Marco lógico.....</b>	<b>10</b>

## RESUMEN

**Objetivo y estrategia:** este proyecto tiene como objetivo la producción y comercialización de sesenta cabezas de ganado. Esta técnica, por tanto, implica un engorde que no es más que un aumento de la masa corporal con una mayor o menor proporción de depósitos grasos. De hecho, se realizarán 3 ciclos por año durante los dos primeros años del inicio del proyecto y cada ciclo tendrá una duración máxima de 90 días. Después de esta fase piloto de dos años, es posible un cambio de tamaño.

**Productos:** los animales carbonizados se destinarán a determinados mercados locales de la región e incluso del país.

**Mercado:** la carne de vaca es una carne muy popular entre los vendedores de soja y otros restaurantes de la ciudad de Maroua. Este consumo está aumentando fuertemente debido al crecimiento urbano y la oferta es menor que la demanda, por lo que esta población es nuestro primer objetivo y la explotación de las oportunidades que existen en el país (mataderos, etc.).

**Factores de sucesos :** el éxito de este proyecto depende de la capacidad del promotor para discernir claramente los temas en el momento de la compra y su olfato para sacar provecho de los mercados. Su capacidad para encontrar y negociar con éxito los contratos de entrega posteriores al engorde también es fundamental para el éxito de este proyecto.

**Inversión total estimada: 39.905.793 F CFA (Treinta y nueve millones novecientos cinco mil setecientos ochenta y trece francos CFA) (61.400 €)**

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE GIC N ° 20/32018 / CMR / ES / 23/124 / GIC / 001001/001001003 DEL 02 de diciembre de 2020: GIC Fe y Alegría

CUENTA BANCARIA (abierta en Afriland First Bank) ; la transferencia se hará de la siguiente manera.

Banco: Afriland First Bank

Beneficiario: primer banco de Afriland / En nombre de GIC Faith and Joy

N ° CUENTA: 04697851051

Código bancario: 10005

Código de sucursal: 00018

Llave RIB: 94

Código Swift: CCEICMCX

IBANK: CM2110005 00018 04697851051-94

TÍTULAR DE CUENTA: SANSANA JUSTIN

Cifras prevista de pronóstico de negocio : consulte la tabla de flujo de caja previsto

## **ESTUDIO TÉCNICO**

### **1. Contexto inicial**

La presión demográfica junto con el crecimiento urbano ha creado una fuerte demanda de alimentos. Para satisfacer esta demanda de productos cárnicos, por tanto, la solución de engorde es la más eficaz.

### **2. Justificación del proyecto**

Realizado en diferentes formas, el engorde en su conjunto se define como "la preparación de animales para el sacrificio, cualquiera que sea el método utilizado" (Pagot, 1985). En el caso del engorde de carne de vacuno, los intereses son múltiples, incluyen:

- ❖ El aumento de la producción de carne de buena calidad
- ❖ La regularización del mercado de la carne vacuna
- ❖ La especialización de los obtentores y otros actores del sector, con la creación de empleos sostenibles.
- ❖ Incrementar y asegurar los ingresos del promotor y otros actores del sector.
- ❖ Uso juicioso de la manada.
- ❖ Reducir la carga en los pastizales naturales
- ❖ Aumento de la cantidad y calidad del estiércol producido para la fertilización de cultivos

**“La ocupación de la juventud.**

### **3. Objeto del proyecto**

El objetivo de este proyecto es luchar contra la pobreza de los miembros de la asociación mejorando sus condiciones de vida mediante el engorde de ganado y reduciendo el desempleo entre los jóvenes.

### **4. Objetivo general del proyecto**

Mejorar el nivel de vida de los miembros de la asociación: GIC FOI et JOIE de Kalak - Yagoua - Far North - Camerún

## 5. Objetivos específicos

- ❖ Construir una unidad de engorde de bovinos para 20 animales;
- ❖ Adquirir 20 toros;
- ❖ Engorde 60 toros al año
- ❖ Comercialización de animales de engorde
- ❖ Gestionar los ingresos por ventas.

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera los siguientes resultados al final de las actividades mencionadas en el marco lógico en el anexo de este documento:

- Una unidad de engorde semi-moderna es funcional y operativa
- 20 toros relativamente magros comprados cada 3 meses, engordados y vendidos a un precio rentable para los promotores.
- Se instala una unidad de engorde que juega un papel como motor de la modernización de la ganadería en la región del Extremo Norte.
- Los beneficios generados por la venta de toros se gestionan con moderación.

## 7. Promotores de proyectos

### GIC FE Y ALEGRÍA DE KALAK (Miembros de la asociación)

NOMBRES Y APELLIDOS	PUESTO DE TRABAJO
SANSANA JUSTIN	Delegado
HAPPY DAY	Secretario general
LHAMI JULIENNE LODIRA	Tesorero
GUIDJERA BAWA	Auditor de cuentas
LIMASSOU ETIENNE	Miembro de la junta directiva
FAMANOU MARTINE	Miembro de la junta directiva

HAOULA TINA	Miembro de la junta directiva
SOUSSIA GILBERT	Miembro de la junta directiva
DJIVIDA JULIENNE	Veterinaria / Asesora del Grupo

## **8. Población beneficiaria**

Los beneficiarios de este proyecto son todas las poblaciones de la Región del Extremo Norte y otros actores de la industria cárnica.

## **9. Suministro de alimentos para el ganado y productos veterinarios**

Suministro de pasto de animales, piedra para lamer, suplementos minerales y vitamínicos serán suministrados con SODECOTON y pequeños comerciantes. Los demás productos vegetales (tallos, paja, tallos) se producen localmente y son de fácil acceso durante el período de cosecha, pero raros en mitad de la estación seca.

Los productos veterinarios (vacunas, antibióticos, vitaminas, etc.) están disponibles en el Centro Zootécnico y Veterinario de Yagoua y en las Farmacias Veterinarias de la localidad. En cuanto a la asistencia sanitaria, será proporcionada por el veterinario de la asociación.

## **10. El mercado**

### **I. Obtención**

Los animales se comprarán en los mercados de ganado de Maroua, Moulvoudaye, Bogo, Gazawa en el extremo norte.

### **II. Oportunidades**

La ciudad de Maroua es un gran mercado donde la oferta de ganado está muy por debajo de la demanda. La posición estratégica de esta megalópolis, debida principalmente a la presencia masiva de consumidores de carne, la convierte, por tanto, en una salida ideal para esta especie.

La apertura por parte del gobierno de un moderno matadero en la región de Adamawa ofrece una oportunidad adecuada para el GIC, que puede ser un proveedor confiable de materias primas que son bueyes cebados.

### **III. Los precios**

Pico de precios del ganado en el año: El inicio de la temporada de lluvias. Durante el resto del año los precios siguen siendo favorables para los criadores.

### **11. Ubicación o entorno del proyecto.**

Este proyecto se ubicará en el pueblo de Kalak, ubicado justo detrás del IRAD de Yagoua. Este pueblo está poblado por Massa, Mousgoum, Peuls. El clima es saheliano-sudanes con 04 meses de lluvia y una precipitación media de 900 mm por año. La temperatura media anual es de 32,7 ° C. Este sitio se elige por razones económicas y por la disponibilidad de espacio para su construcción (Terreno titulado propiedad de un miembro).

Las principales actividades son la agricultura, la ganadería y la artesanía. Las infraestructuras viarias están sin asfaltar por el momento pero transitables en todas las estaciones del año. Es un sitio adecuado para el establecimiento de la granja ya que la ubicación está alejada de la ciudad. Además los animales no se estresarán por el ambiente de la ciudad.

### **11. Suministro de pienso y productos veterinarios**

El suministro de tortas oleaginosas y cáscaras de algodón, piedra para lamer y vitaminas correrá a cargo de SODECOTON y pequeños comerciantes de la ciudad de Maroua. Los demás productos vegetales (maní, caupí, guisos, etc.) se producen localmente y son de fácil acceso durante el período de cosecha, pero raros en medio de la estación seca. El grano gastado de la cerveza también sigue siendo una vía de alimentación por explorar, ya que es un producto alimenticio rico y económico.

Los productos veterinarios (vacunas, antibióticos, desparasitación interna y externa) están disponibles en el centro zootécnico y veterinario de Yagoua y en las farmacias veterinarias de la ciudad. En cuanto a la atención veterinaria, será proporcionada por el veterinario del GIC.

## **ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO**

El estudio de viabilidad que se encargó y realizó destaca todos los elementos de oportunidades (mercado), implementación técnica y organización (seguimiento - evaluación) de las actividades.

### **Principios del proyecto**

- ✓ La compra de alimentos, soporte técnico y marketing se realiza de forma colectiva desde un servicio central creado por el GIC.
- ✓ Todos los miembros deben estar involucrados en actividades de mejoramiento y cumplir con las especificaciones técnicas y de manejo desarrolladas por los técnicos del proyecto.

- ✓ Parte de las ganancias generadas por la actividad del grupo deben ingresarse en la cuenta GIC
- ✓ Organización de una sesión de formación para socios antes del inicio real del engorde.
- ✓ Disponibilidad de pozo. Etc.

### **Coste del proyecto**

El requisito de financiación inicial para la puesta en marcha de este proyecto es el siguiente.

### **Tabla de financiación inicial | CANTIDAD EN F CFA**

<b>Necesidades</b>	<b>Presupuesto en FrancosCFA</b>
Rehabilitación de obra y construcción de establos, almacén y otros	34 .481. 000
Compra de cabeza de ganado	1 .800 .000
<u>Gasolina</u>	30. 000
Compra de productos veterinarios	83. 333
Compra de alimentos para el ganado	1 .489. 166
Gastos de pastores	360. 000
Costes de estudio y creación de capacidad para la configuración del proyecto	500. 000
<b>S/TOTAL</b>	<b>38.743. 499</b>
Varios 3% BT	1 .162 .304
<b>TOTAL</b>	<b>39 905 793</b> <b>(61.400 €)</b>

**Tabla de amortización**

<b>Materiales y accesorios</b>	<b>Coste total</b>	<b>Duración</b>	<b>Amortización(Depreciación)</b>
Cobertizo	5.000.000	10 años	500.000
Almacén	2.000.000	20 años	100.000
Alambre	600.000	20 años	30.000
Alimentadores	500.000	10 años	50.000
Bebedores	500.000	10 años	50.000
Pozos (perforación)	8.500.000	10 años	850.000
Carretilla	25.000	5 años	10.000
Palas	6.000	3 años	2.000
Rastrillos	6.000	3 años	2.000
Llevar todo	70.000	10 años	7.000
Cubos	10.000	10 años	1.000
Camioneta de segunda mano	10.000. 000	5 años	2 .000.000
Pulverizador	47.000	10 años	47.00
<b>Total A</b>	<b>44.481.000</b>		<b>3.606.700</b>

**Cuenta oprivativa provisional**

<b>FUNCIONAMIENTO</b>			
<b>Gastos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total</b>
Compra de toros	60 toros	90.000	5.400.000
Compras bolsas de algodón. (sacos)	157,5 sacos	13.000	2.047.500

Compra de salvado de arroz (sacos)	90 sacos	3.000	270.000
Residuos de cultivos	Tarifa		2.000.000
Piedra para lamer	Tarifa		150.000
Productos veterinarios	Tarifa		250.000
Mano de obra del guardián	12 meses	15.000	360.000
Comunicación	Tarifa		60.000
Imprevistos 10%	Tarifa		309.000
<b>Total B</b>			<b>3.399.000</b>

<b>INVERSIÓN</b>			
<b>Designación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total</b>
Hangar	2	2 500 000	5 000 000
Alambre	-		600 000
Almacén	1	2 000 000	2 000 000
Alimentador	-	-	500 000
Bebederos	-	-	500 000
Perforación	1	8 500 000	8 500 000
Pala	2	3 000	6 000

Porta todo	1	70 000	70 000
Cubos de albañil	4	2500	10 000
Carretilla	1	25 000	25 000
Camioneta de segunda mano	1	10 000 000	10 000 000
Pulverizador	1	47 000	47 000
Rastrillos	2	3 000	6 000
<b>Total C</b>			<b>27 264 000</b>

**Gastos anuales totales = total A + total B = 3.606.700 + 3.399.000 = 7.005.700 francos CFA**

## **Producción**

### **1) Estudio de mercado.**

Los animales se venderán, por un lado, a los carniceros en el mercado de ganado de Maroua I, que tiene lugar todos los lunes o los viernes en Gazawa y otros días de mercado, por otro lado, en el matadero moderno de Ngaoundéré.

El precio de venta de los animales es favorable durante todo el año. Aunque hay un marcado incremento al inicio de la temporada de lluvias. Durante este período, no solo los agropastores buscan animales con un sobrepeso considerable para el trabajo de campo, sino que también el pastoreo se vuelve escaso. Por lo tanto, será posible vender un toro con sobrepeso de 300,000F. Sin embargo, durante otras épocas del año, los precios varían entre 250,000F y 300,000F. Por lo tanto, los animales se venderán preferiblemente al mercado de ganado que ofrecerá una buena rentabilidad por un buen beneficio.

### **2) Caja**

<b>Designación de productos</b>	<b>Cantidad o efectivos</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Preci total</b>

Animales engordados	60 cabeza de ganado	300.000	18.000 .000
Estiércol	2 000 sacos	1.000	2.000.000
<b>Total</b>			<b>20.000 000</b>

Estas recetas se elaboran después del año.

### PLAN FLUJO DE EFECTIVO PROVISIONAL

Encabezados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total gastos	39 905 793	7 005 700	7 005 700	7 005 700	7 005 700
Total en caja	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000
Saldo	-19 905 793	12 994 300	12 994 300	12 994 300	12 994 300
Saldo acumulado	-19 905 793	-6 911 493	6 082 807	19 077 107	<b>32 071 407</b>

Después de 5 años de actividad, se logrará un flujo de caja acumulado de 32.071.407 F CFA.

### ANEXOS

#### ANEXO 1: Cronograma de actividades del proyecto

Conceptos	Periodo de Junio de 2021 – Mayo de 2022											
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Compra y stock de alimentos	X				X				X			

Compra de toros	X				X				X			
Compra de productos veterinarios	X				X				X			
Formation des membres	X											
Manejo de crianza	X	X	X		X	X	X		X	X	X	
Prospección y ventas				X				X				X
Vacío sanitario				X				X				X
Seguimiento y apoyo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## ANNEXO 2: Contexto lógico

Objetivos	Resultados esperados	Actividades previstas	Indicadores	Recursos	Socios
Aménager le site Desarrollar el sitio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se contruyen los establos</li> <li>- El acceso al agua es funcional</li> <li>- Hay accesorios disponibles</li> </ul>	Construcción del sitio así como la perforación	El sitio esta listo para recibir animales	Todos los miembros de GIC	Asesor agropastoral -Veterinario
Adquirir los toros	Se compran 20 toros magros pero sanos	- Negociación Visita de los mercados circundantes.	Factura	Todos los miembros de GIC	Asesor agropastoral -Veterinario

Recepción de animales	Se reciben 20 toros	Sesión de observación y verificación de sujetos	Memòria	Todos los miembros de GIC	Asesor agropastoral -Veterinario
Observación de sujetos	20 toros en realidad están bajo observación	Sesión de observación y verificación de sujetos	Memòria	Todos los miembros de GIC	Asesor agropastoral -Veterinario
Cuidado de la salud	- Anti estresante -Anti infeccioso, antibiótico administrado Desparasitantes	Restricción animal	Memòria	Todos los miembros de GIC	Asesor agropastoral -Veterinario
La alimentación de los animales	-Toureau y cascos de algodón -Salvado de arroz -los tallos, tapas	Distribución de comida y agua.	Memòria	El pastor	Asesor agropastoral -Veterinario
Formación de miembros	Todos los miembros del GIC han dominado las técnicas de engorde.	Una sesión formativa	Memòria	- Pastor - Comité operativo	Asesor agropastoral -Veterinario
Gestionar la cría de 20 toros	Los 20 bovinos se alimentan todos los días y bien alimentado después de 90 días	Alimento	Memòria	- Pastor - Comité operativo	Asesor agropastoral -Veterinario
Conduciendo los toros cebados	Los 20 toros se venden a buenos precios.	- Prospección - Negociación - Venta	Memòria	Comité operativo	-Asesor agropastoral -Veterinario

**Yagoua, 14 de febrero de 2021**

**Fecha inicio de la CAMPAÑA de Globalmon**

**¡Freno al drama de la inmigración ya!**