

INFORME LÍNIA DE BASE PROJECTE "EL TEU ROL JUGA"

Expedient: SOLEPD/2024/0051

Organització: Globalmon

Finança: GVA



Aliades, Coop. V.

CIF: F44847309

INFORME LÍNIA DE BASE PROJECTE

"EL TEU ROL JUGA"

Expedient: SOLEPD/2024/0051

Entitat: Globalmon



Equip consultor:

Eva Buades Martínez

Paloma Oltra Del Turó **Tfno.:**

610 068 771 **Correu:**

eva@aliades.org www.aliades.org

Aliades Coop. V.

Data: Febrer de 2025



Aliades Coop. V.

CONTINGUT

Sigles i acrònims utilitzats.....	4
1. Antecedents.....	5
2. Dades identificatives del projecte.....	6
3. Objectius de la Línia de Base.	9
4. Abast.....	9
5. Tipologia i quantificació de la població beneficiària esperada.	10
6. Enfocament metodològic.....	11
7. Cronograma.....	16
8. Productes a lliurar.	17
9. Metodologia i pla de treball.....	18
10. Objectius, resultats i indicadors formulats.....	23
11. Revisió de lavaluabilitat.	24
12. Sistematització de la informació.....	35
13. Conclusions.....	43
14. Annexos.	46
Matriu formulada.....	47
Matriu Proposta futures edicions.....	49
Matriu Planificació del seguiment.	56
Qüestionari pre test.....	63
Proposta qüestionari post test.....	66
Proposta Qüestionari Pre test Professorat.....	71
Proposta Qüestionari Post test Professorat	72
15. Equip Consultores Aliades, Coop. V.....	74
16. Pressupost.	74
17. Premises de la investigació.	75
18. Estàndards de qualitat.	76



SEGLES I ACRÒNIMS UTILITZATS.

TD	Titulars de drets
TR	Titulars de responsabilitats
TO	Titulars d'obligacions
R	Resultat/s
EBDH	Enfocament basat en DDHH
OG	Objectiu General
OE	Objectiu específic
R	Resultat
IOV	Indicador Objectivament Verificable
FdV	Font de Verificació
ODS	Objectius Desenvolupament Sostenible



1. ANTECEDENTS.

La globalització vista com la influència de les accions locals en la realitat global, planteja un desafiament a què l'Educació per al Desenvolupament Sostenible i la Ciutadania Global ha de respondre amb la promoció a cadascun de nosaltres d'una consciència de Ciutadania Planetària.

L'any 2021 el Ministeri d'Educació va publicar a través de l'INE l'últim estudi sobre el grau d'abast dels indicadors dels ODS per al 2030 situant, per exemple, l'ODS 4 en un 75% d'abast. Però aquesta xifra pot ser relativa, perquè encara que al nostre país la majoria de joves estan escolaritzats i saben llegir i un mínim de matemàtiques al costat de uns coneixements bàsics de la cultura occidental, la realitat amb què les ONGD ens trobem en arribar a les aules és una carència important en termes de ciutadania global. Com afecten les nostres accions al clima i a la salut del medi ambient al costat oposat del planeta? Quina és la realitat d'aquelles persones? Com funciona la interdependència a la nostra societat? Com a Organització no Governamental per al Desenvolupament, Globalmon és conscient de la realitat socioeconòmica i ambiental i les dinàmiques geopolítiques globals. Tant la nostra tasca de Globalmon a Àfrica, com la de altres ONGD allà mateix a LATAM i Àsia, com els informes de la CVONGD o organismes com l'ONU i diverses lectures i fonts de què disposa Globalmon, els dona un punt de partida i una perspectiva sobre la qual partir.

Amb aquests antecedents, s'ha dissenyat el projecte de sensibilització següent i conscienciació de la població en edat escolar per tal que, quan en un futur proper adquireixin les seves pròpies peces exercint el seu paper com a consumidors, ho facin d'una forma responsable i empàtica tenint en compte els processos i orígens de la roba. Els darrers anys de l'etapa de Primària i l'etapa de Secundària són crucials a la adquisició de forts valors amb què desenvolupar-se en l'adolescència. A partir de aquí, els joves començaran a prendre decisions pròpies quant a consum com ara vestir-se, productes comestibles o de lleure, així com noves interaccions i rols socials.



2. DADES IDENTIFICATIVES DEL PROJECTE.

Aquest projecte es fonamenta a l'ODS 4, Educació de Qualitat, entenent la "qualitat" a l'educació com una formació activa de l'alumnat quant a valors, hàbits i actituds per assolir una ciutadania planetària.

Des de Globalmon s'entén l'educació de qualitat com la presa de consciència de la realitat social i mediambiental així com econòmica, una realitat en què la joventut, i tots nosaltres influïm amb els seus hàbits quotidians. Una educació que forma en un sentit crític perquè prenguin decisions el més alineades possible amb els valors de cooperació, ajuda mútua, empatia planetària, sostenibilitat, equitat i igualtat de gènere i drets humans, i en general amb els ODS i la Ciutadania Global, no perquè ens sembli un concepte bonic sinó perquè és imprescindible per a una vida de qualitat en el futur immediat.

L'acció principal del projecte consisteix en la implementació d'una activitat de sensibilització i educació per al consum responsable orientada a nens i nenes amb edats compreses entre els 10 i 12 anys d'edat residents a la comarca de La Safor, on s'ubica la seu de Globalmon.

Per això s'utilitzarà el joc com a eina pedagògica. L'acció educativa consisteix en la representació per l'alumnat d'una situació quotidiana que combina els processos de producció de la roba que vestim (treballadors/es del cotó i de matèries primeres, fàbriques tèxtils a països subdesenvolupats, distribució i comercialització a les botigues, consumidors) i la necessitat de prendre consciència de les seves realitats i participar en un canvi de paradigma a través del consum empàtic, conscient i responsable.

A partir d'unes fitxes que descriuen la informació i les característiques de cada grup, els i les joves adopten els diferents rols de la cadena de producció/consum i interaccionen amb els altres grups, els nens i nenes han de dialogar entre ells per satisfer les pròpies demandes i desitjos del seu col·lectiu.

El desenvolupament de l'activitat didàctica té una durada aproximada de 50 minuts i serà moderada per un especialista en EpCG graduat en Magisteri i formació en Didàctica de les Ciències Socials de la Universitat de València (CV en Annexos). El projecte educatiu



està orientat a l'alumnat de 5è i 6è d'Educació Primària per ser aquest el darrer curs del tercer cicle i per ser aquest curs el final de l'etapa prèvia a Secundària, on l'alumnat començarà a adquirir hàbits de consum i a prendre decisions respecte a allò que vesteixen.

El "Projecte per al Desenvolupament Sostenible i el Consum Responsable: "El Teu Rol Juga" està orientat a uns 1.500 nenes i nens aproximadament, amb edats compreses entre els 10 i 12 anys residents a la Safor i pertanyents a un total de 7 CEIP i IES públics de diferents àrees metropolitanes.

La fundació proposa acordar amb cada escola el dia i l'horari que convingui millor dins del curs escolar de cada institució, essent l'activitat d'una durada aproximada de 50 minuts i essent duta a terme per una persona capacitada i contractada per l'associació, podent participar el/la tutor/a del curs esmentat. L'activitat està orientada al 5è i 6è curs de Primària i 1r i 2n de Secundària, etapa on l'alumnat començarà a adquirir hàbits de consum i a prendre decisions respecte a la roba que vesteixen. Globalmon ha inclòs en aquest projecte l'elaboració de cartells que serviran per promocionar l'activitat i donar-li la rellevància que correspon.

Desenvolupament. Al començament de cada sessió, després de presentar-nos, demanarem a l'alumnat que faci un Pretest (5min.) com a punt de partida per a la nostra posterior anàlisi de resultats. El Pretest farà referència a les preconcepcions sobre la Ciutadania Global i al seu nivell de consciència sobre el seu paper quotidià a les interaccions globals i a la cadena de producció i consum.

A continuació, introduïrem l'activitat observant cadascun les etiquetes dels seus peces i escrivint a la pissarra la procedència de cadascuna, tractant de dilucidar el què es fabriquen a països tan llunyans com Bangla Desh, Brasil, Xina, Indonèsia, etc.

Després d'extreure'n algunes conclusions entre tots, s'explicarà l'activitat, es dividirà la classe en quatre grups i es repartirà a cada grup una fitxa amb els rols a defensar i la informació amb dades sobre les seves característiques de vida i condicions ambientals i laborals, havent de prendre decisions i veient les dificultats que planteja la interacció amb els altres tres grups.



Els quatre grups d'acció són:

Grup 1- Agricultors de la matèria primera (cotó).

Grup 2- Productors del tèxtil.

Grup 3- Empreses i comercialitzadores de roba.

Grup 4- Consumidors

A les fitxes de cada grup s'expliciten els deures i drets de cada actor a la indústria tèxtil així com el salari mitjà dels treballadors i els empresaris, preu del producte a la botiga, conseqüències socials o ambientals a cada baula de la cadena, etc. (fonts OIT, FAO, ONU)

Després d'uns 30 min de joc, entrarem en una posada en comú i debat de les dificultats que ha tingut cada grup per satisfer les seves necessitats així com de les guanys o pèrdues, tant socials, ambientals o econòmiques, de cadascun dels actors de la cadena, traient conclusions per escrit a la pissarra, encoratjant-los que siguin ciutadanes/ns crítiques/ics amb la publicitat i les modes que ofereix la indústria tèxtil.

L'objectiu principal del taller participatiu és que la joventut adquireixi un sentit crític cap als seus hàbits de consum i cap a l'oferta que impera a les botigues i els centres comercials, aconseguint una ciutadania conscient del mercat global i un canvi de actitud cap a les pràctiques comercials poc sostenibles en els aspectes ambientals, socials i econòmics.

Per al tancament del projecte als centres, s'acordarà amb el/la tutor/a la realització d'un Post-test, si és possible passades unes setmanes per així corroborar el pòsit d'informació i en quin nivell l'activitat ha calat en l'alumnat.



3. OBJECTIUS DE LA LÍNIA DE BASE.

Els objectius de la línia de base són fonamentals per establir un punt de partida clar i mesurable que permeti avaluar el progrés i l'impacte del projecte al llarg del temps.

Aquests objectius inclouen:

- Avaluar la situació inicial: proporcionar una visió detallada de l'estat actual dels factors rellevants abans de la implementació del projecte.
- Identificar les necessitats i bretxes: Detectar les àrees que requereixen intervenció i els recursos necessaris per abordar els problemes identificats.
- Establir indicadors de referència: Definir mètriques específiques i quantificables que permetin monitoritzar i avaluar el progrés del projecte en futures etapes.
- Informar la planificació i presa de decisions: Oferir dades i anàlisis que ajudin a ajustar les estratègies i accions del projecte per maximitzar-ne l'eficàcia i l'eficiència.

4. ABAST.

L'abast de l'estudi de línia de base inclou aspectes temporals, geogràfics i d'altres rellevants.

Abast temporal: 15/01/2025 a 15/03/2025.

Abast geogràfic: Comunitat Valenciana



5. TIPOLOGIA I QUANTIFICACIÓ DE LA POBLACIÓ BENEFICIÀRIA ESPERADA .

Població beneficiària directa.

De manera directa seran beneficiaris directes uns 1.500 nens i nenes d'edat compreses entre els 10 i 12 anys residents a la comarca de la Safor inscrits a centres d'educació primària de caràcter públic i concertats. També seran beneficiaris de forma directa els **mestres** i escoles participants doncs l'activitat no només aporta un missatge sinó una metodologia que poden replicar.

Població beneficiària indirecta.

Indirectament es beneficiaran d'aquesta iniciativa el conjunt de ciutadans de la zona a tant que s'està contribuint a la formació d'una ciutadania responsable als modes de consum i participativa en els processos de producció mitjançant la demanda i adquisició de productes elaborats de manera sostenible per al planeta i solidària respecte a la justícia i la igualtat social. De la mateixa manera els pares i les mares dels alumnes poden ser "contagiats" pels canvis positius dels nens i nenes quan a valors i actituds davant del consum.

Comunitats educatives on han mostrat conformitat per a l'execució del projecte:

- CEIP Cervantes de Gandia
- CEIP Mestre Rafael Noguera, Daimús
- IES Veles i Vents del Grau de Gandia
- María Ángeles Suárez de Calderón de Gandia
- Centre Concertat Gregori Mayans de Gandia
- Centre Concertat Abat Sola de Gandia,
- Centre Concertat Els Tarongers de Gandia



6. ENFOCAMENT METODOLÒGIC.

L'enfocament metodològic per a l'aixecament de la línia de base ha considerat diversos aspectes. En primer lloc, s'han establert els objectius clars i específics que han guiat tot el procés d'estudi. Aquests objectius s'alineen amb les necessitats i expectatives de les comunitats educatives i l'organització Globalmon.

En segon lloc, s'ha adoptat una metodologia mixta que combina tant mètodes quantitatius com a qualitatius. Els mètodes quantitatius inclouen enquestes estructurades a la població beneficiària, en aquest cas a l'alumnat, mentre que els mètodes qualitatius han consistit en entrevistes en profunditat les persones coordinadores del projecte. Aquesta combinació permet una comprensió més completa i rica de la situació de partida.

A més, s'ha prioritzat la participació activa dels actors involucrats, sobretot amb l'alumnat que és la població beneficiària principal amb què es treballarà el projecte. S'han dissenyat mecanismes de retroalimentació per assegurar que arribat el moment de l'avaluació, tenir la informació suficient i necessària per fer el informe.

S'ha dut a terme un mostreig representatiu per assegurar que les dades recollides reflecteixin adequadament la diversitat de la població objectiu. Així mateix, s'han implementat procediments de control de qualitat per garantir la fiabilitat i validesa de les dades obtingudes.

Finalment, s'han utilitzat eines i tecnologies en línia per a la recollida i l'anàlisi de dades, que han facilitat l'organització i el processament eficient de la informació recopilada.

L'aixecament de Línia de Base ha contemplat diferents etapes, com veurem a continuació

1. Planificació. S'ha conformat de l'equip de treball (dues consultores per part d'Aliades, Coop. V i les dues persones responsables del projecte), s'ha establert la magnitud de les activitats i els seus temps, els resultats esperats i l'esquema de organització del producte final; l'Informe de Línia de Base.



Els productes obtinguts en aquesta fase són:

- Objectius i abast de la LdB.
- Cronograma (en ser el pressupost menor, el temps dedicat ha estat menor també).
- Equip tècnic.
- Recursos i proposta a treballar.

2. Disseny de l'estructura. Es fa una revisió de la documentació disponible referent al projecte (Projecte detallat, document de formulació amb MML, pressupost i cronograma).

3. Treball de camp.

Revisió de la matriu del marc lògic formulada, resultats, indicadors i fonts de verificació. Atesa la informació, s'han procedit a reorganitzar els resultats en funció dels diferents impactes entre els diferents perfils de població beneficiària; així mateix, s'han aprofitat els indicadors

formulats segons MML i s'han assignat als resultats tenint en compte la definició dels canvis esperats a cada perfil de població beneficiària.

Posteriorment es va elaborar el marc de seguiment i monitorització del projecte mitjançant una proposta de qüestionaris post test a realitzar en finalitzar cada activitat i segons l'informador clau amb què es realitzi l'activitat.

4. Informe final. Analitzada la informació disponible i investigats els indicadors, se n'ha agrupat segons els resultats i impactes esperats entre els diferents perfils de població beneficiària i s'ha lliurat l'informe final.

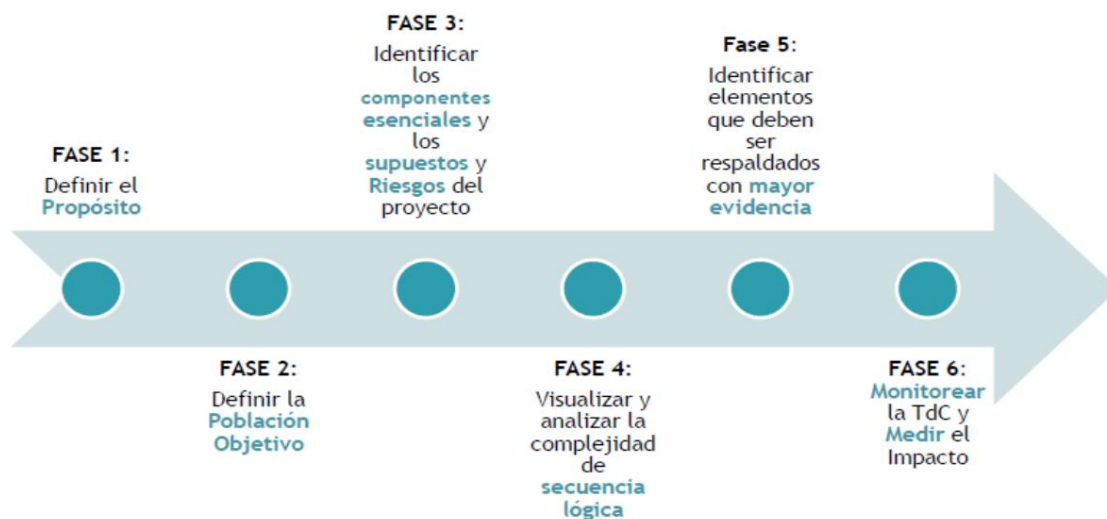
El marc teòric pràctic en què s'insereix aquest treball es fonamenta en la Teoria del Canvi (TdC, en endavant), instrument que servirà per establir un marc de monitorització en el seguiment i l'avaluació de la intervenció va a ajudar a identificar fites i condicions que s'han de donar per assolir el canvi que es vol provocar.



Els passos metodològics per al desenvolupament de la TdC són:

- a) Visualització de la situació que es vol assolir passat un temps. Aquest canvi desitjat representa un conjunt de condicions, relacions temporals, estructurals, geogràfiques, etc. condicionat per la identitat, el posicionament i els interessos d'aquells que formulen aquest canvi. Acotat l'univers d'acció, passem a identificar els actors que estan involucrats en el procés sobre el qual es vol influir.
- b) Identificació dels Actors del Canvi, identificació daquelles persones o institucions amb capacitat d'influència per generar el procés de canvi.
- c) Coneixent que volem canviar i amb qui assolirem el canvi, es formularan els Indicadors de Canvi de manera que ens permetin entendre millor quina és la contribució del projecte a aconseguir aquests canvis.

A partir dels indicadors de canvi s'ha establert el sistema de monitorització i avaluació. A manera de resum, les fases per desenvolupar la TdC han estat:



La Línia de Base s'ha realitzat en les fases següents:

Fase preparatòria.

Aquesta fase ha consistit en la revisió de tota la documentació relacionada amb el projecte:

- Diagnòstic identificació.
- Document de formulació.
- Avaluacions de fases anteriors al projecte.
- Mecanismes de seguiment i avaluació.



Amb especial incidència a:

- Objectiu general al qual el projecte contribuirà.
- Definició i formulació dels Objectius Específics.
- Revisió de resultats i la seva contribució a canvis o impactes.
- Revisió dels indicadors formulats en funció dels canvis esperats.
- Fonts de verificació consultades per a la formulació dels indicadors esmentats.
- Identificació de la població beneficiària prevista.
- Identificació de les persones en qualitat d'informants clau.
- Identificació necessitats informatives en funció dels impactes a aconseguir mitjançant el projecte.
- Revisió de l'avaluabilitat del projecte.

Fase treball de camp.

En aquesta fase les tasques realitzades han estat:

- La localització de les persones informants clau detectades per l'equip consultor prèvia conformitat per les persones responsables del projecte.
- Les necessitats informatives tenint en compte els impactes desitjats i els resultats que es pretenen assolir en cadascun dels diferents perfils de informants clau.
- S'han formulat les preguntes que donen resposta a les necessitats informatives que delimitaran la situació de partida dels indicadors en el moment inicial del projecte.

El següent ha estat esbrinar la disponibilitat i perfil de cada persona informant clau per dur a terme el treball de camp.

La metodologia de la investigació ha analitzat la intervenció en un nivell integral o descriptiu i s'han establert conclusions. D'aquesta manera, la investigació contempla les diferents necessitats d'informació enumerades als Termes de Referència de la entitat Globalmon.



Fase danàlisi i interpretació de la informació.

Permet establir a partir de la "situació inicial" de les dades a l'inici del projecte segons els objectius i resultats proposats en aquest, els èxits que es pretenen assolir i que seran mesurables utilitzant dades comparatives amb la situació inicial de partida.

Aquest conjunt d'indicadors, tant qualitatiu com quantitatiu servirà de referència per poder verificar, analitzar i avaluar els resultats, impactes i canvis esperats relacionats amb la implementació de les activitats del projecte, també permetran quantificar els canvis produïts amb el pas del temps, servint sempre de referència inicial per a qualsevol aplicació posterior.

Redacció informe final línia de Base.

Analitzada la informació estadística, s'ha agrupat per indicadors i necessitats informatives i s'ha elaborat l'informe de Línia de Base, el qual conté l'anàlisi de la informació recopilada, anàlisi dels indicadors investigats i principals conclusions de l'anàlisi

En el moment final, un cop lliurat l'informe de Línia de Base, la consultora queda a disposició de l'entitat Globalmon amb l'objectiu d'explicar la feina feta, la seva utilitat, el Marc de Seguiment i avaluació elaborats per tal d'establir les pautes a seguir durant tota la fase d'execució del projecte, per tal de, arribat el moment final de l'avaluació, poder mesurar els impactes, efectes o canvis que hi ha hagut entre la població beneficiària destinatària del projecte.



7. CRONOGRAMA.

El pla de treball descriu el cronograma i les activitats clau de l'estudi de línia de base. Aquesta secció inclou un calendari de tasques, fites i dates límit. Assegura que totes les activitats estiguin ben coordinades i es completin a temps.

Activitat	Descripció	Responsable	Data de Inici	Data de Finalització
Planificació i Disseny del Estudi	Definir els objectius, la metodologia i el cronograma de l'estudi.	Coordinació del Projecte	15/01/2025	20/01/2025
Identificació de Actors Clau	Seleccionar i contactar els informants clau i actors principals.	Equip consultor i coordinació del projecte	21/01/2025	24/01/2025
Recull de Dades	Realitzar qüestionaris, reunions amb les persones tècniques de Globalmon i revisió documental.	Equip consultor 27/01/2025		15/02/2025
Anàlisi de Dades	Analitzar les dades recopilats utilitzant mètodes qualitatius i quantitatius.	Equip consultor 16/02/2025		26/02/2025
Elaboració del Informe	Redactar l'informe final amb les troballes i recomanacions.	Equip consultor 27/02/2025		10/03/2025
Revisió i Validació	Revisar l'informe amb els actors clau i fer ajustaments si cal.	Coordinació projecte i equip consultor	11/03/2025	15/03/2025
Presentació de Resultats	Presentar els troballes de l'estudi a les parts interessades i en fòrums públics.	Coordinació del Projecte		

Amb aquest cronograma detallat, s'assegura que totes les activitats de l'estudi de línia de base es facin de manera coordinada i en temps, facilitant així l'assoliment dels objectius plantejats.



8. PRODUCTES A LLIURAR.

Els productes a lliurar en la prestació del servei d'elaboració de línia de base inclouen:

- Informe de línia de base detallat
- Base de dades amb la informació recopilada
- Gràfics representatius de les dades
- Documentació dels instruments de recollida de dades utilitzades
- Matriu d'indicadors formulats a la línia de base.
- Resum executiu amb les troballes clau



9. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL.

L'enfocament metodològic per elaborar un informe de línia de base ha estat acuradament planificat per assegurar la precisió i la rellevància de les dades recopilats.

A continuació, es descriuen les principals etapes i tècniques utilitzades:

1. Disseny de l'estudi.

El primer pas ha estat definir clarament els objectius i les preguntes de recerca. Això inclou la identificació dels indicadors clau que es faran servir per mesurar les condicions inicials. La identificació de les persones informants clau que ens proporcionaran la informació, la identificació de les necessitats informatives, que tenint en compte el perfil i edat de les persones informants clau, es dissenyaran les eines a utilitzar que seran acords a la naturalesa de les informants clau.

2. Recol·lecció de dades.

La recopilació de dades es farà a través de mètodes qualitatius i quantitatius. Entre els mètodes qualitatius s'hi inclouen entrevistes en profunditat, grups focals i observació participant. Els mètodes quantitatius inclouen enquestes estructurades i qüestionaris. En aquesta fase és fonamental dissenyar els instruments i les eines de recol·lecció de dades de manera que siguin vàlids i fiables.

3. Mostratge.

La selecció de la mostra serà representativa de la població objectiu. En cas de no tenir tota la població beneficiària directa per poder dur a terme l'aixecament de la informació, s'utilitzaran tècniques de mostreig probabilístic o no probabilístic, segons sigui més adequat per a l'estudi. La mida de la mostra es determinarà en funció dels objectius de l'estudi i la variabilitat de la població.



4. Anàlisi de dades.

Les dades recopilades han estat analitzades utilitzant tècniques estadístiques i d'anàlisi de contingut. S'han emprat eines de programari per al processament i anàlisi de dades. L'anàlisi inclou tant la descripció de les condicions inicials com la identificació de patrons i de tendències.

5. Validació de resultats.

Per assegurar la confiança de les troballes, s'han dut a terme processos de triangulació de dades, on s'han comparat els resultats obtinguts per diferents mètodes i fonts.

6. Elaboració de linforme.

L'informe de línia de base està redactat de manera clara i concisa, incloent seccions detallades sobre els mètodes utilitzats, les troballes i les recomanacions. Es presenten gràfics i taules que il·lustren les dades recopilades. Amb aquest enfocament metodològic, es garanteix que linforme de línia de base sigui un document rigorós i útil per a la presa de decisions en les etapes posteriors del projecte.

La metodologia i tècniques requerides per a la recopilació i l'anàlisi de la informació han estat en gran part resultat de la proposta tècnica plantejada per equip consultor. Per complir els objectius d'aquest procés avaluat, l'equip de consultores d'Aliades, Coop. V. ha realitzat les següents activitats:

- Elaboració d'un pla de treball definitiu que descriu objectius, metodologia plantejada, disseny de tècniques, cronograma d'activitats, requeriments de informació, instruments d'avaluació i fonts de recopilació de dades.
- Interlocució periòdica de l'equip avaluador amb Globalmon per a una informació permanent de l'avenç del procés avaluat.
- Realització de reunions amb les persones tècniques de Globalmon per la seva interacció directa amb el projecte, pel seu perfil institucional o per la seva experiència en continguts essencials abordats en aquest.



- Plantejament d'altres tècniques de recerca que permeten recopilar informació i ajuden a respondre les preguntes de partida de l'avaluació.
- Realitzat una anàlisi del conjunt de la informació obtinguda per tal d'elaborar el producte inicial que constitueix l'esborrany o document preliminar de l'avaluació intermèdia.

Les tècniques metodològiques utilitzades per fer la línia de base han estat l'anàlisi documental, entrevistes individuals i realització d'enquestes. Perquè l'avaluació tingui també un caràcter d'aprenentatge tant per a l'equip de Globalmon com per al col·lectiu meta en la seva totalitat, han participat tots els actors implicats, tant a la obtenció d'informació com en la transmissió dels resultats durant i al final de la avaluació.

Els productes obtinguts són:

- Informe preliminar del resultat de l'estudi de gabinet
- Memòria de camp resultat del treball de camp
- Esborrany de l'informe de Línia de Base
- Informe final de Línia de Base
- Pla de comunicació i difusió dels resultats

Per a la prestació del present servei d'aixecament de línia de base, s'han utilitzat **METODOLOGIES PARTICIPATIVES** que permeten recollir el punt de vista de les persones en qualitat d'actors clau involucrats al conveni.

S'ha desenvolupat una metodologia participativa que combina tècniques quantitatives i qualitatives, i estableixen la coordinació i la consulta amb els diferents actors del projecte.

La metodologia de la investigació ha analitzat la intervenció en un nivell integral o descriptiu i se n'han establert conclusions. D'aquesta manera, la investigació contempla les diferents necessitats d'informació enumerades en els termes de referència de Globalmon.



Amb l'ús de tècniques quantitatives seleccionades s'ha extrapolat informació d'una mostra una població amb un determinat nivell d'error i dins d'uns nivells de confiança.

També s'ha realitzat una anàlisi de tipus estadístic amb què observar les relacions entre els diferents factors assenyalats i la importància de cadascun. D'altra banda, a través de les tècniques qualitatives hem aprofundit en els elements que per als agents crítics tenen més rellevància. En tot cas, les tècniques usades i el procés de investigació en si han depès del tema i les circumstàncies del treball.

Per a la recol·lecció de dades, les eines seleccionades per l'equip de consultores han estat:

- Reunions.
- Qüestionaris.

Tots aquests instruments s'han aplicat en un moment en particular, amb la finalitat de cercar informació que sigui útil a la investigació depenent de les necessitats d'informació de cada cas. Depenent de la disponibilitat i les característiques de cada perfil de població beneficiària s'han utilitzat unes tècniques de recerca o altres.

L'informe esborrany va ser remès a Globalmon per a la posterior revisió, esborrany amb comentaris que va ser remès de nou a l'equip de consultor i va procedir a l'enviament del informe final d'avaluació definitiu.

Cada eina proposada per l'equip consultor per a la realització del treball de camp va ser consensuada per Globalmon de manera que es van poder fer aportacions i millores a la proposta realitzada.

1) Estudi de Gabinet: Globalmon posarà a disposició de l'empresa consultora els documents generats en el marc d'execució del projecte i es van mantenir reunions conjuntes per tal de planificar i concretar les diferents fases del pla de treball de la avaluació i les eines metodològiques.

Aquesta fase de gabinet també va servir per identificar la informació i dades necessàries a recollir, tant per avaluar els criteris esmentats com per garantir l'obtenció de lliçons apreses i bones pràctiques que es puguin replicar en altres intervencions en



el país, així com els recursos necessaris, desplaçaments i logística per a l'optimització de les visites durant el treball de camp.

Sobre la base del Pla de treball es va concretar la metodologia per fer el treball de camp. Aquest Pla va ser prèviament presentat en esborrany en un termini de 2 setmanes des de l'inici de la prestació del servei, després de ser revisat per Globalmon, i se'n va lliurar versió definitiva en no més d'altres 2 setmanes.

2) Treball de camp. - (Durada estimada: 3 setmanes). De forma participativa amb l'equip de Globalmon es va recollir la informació necessària a les comunitats educatives on es va dur a terme la intervenció segons les eines acordades.

Així mateix, va ser prioritari que l'equip consultor va reunir-se amb la persona responsable de Globalmon per tal d'adequar l'avaluació a les seves prioritats, i discutir-ne els resultats així com les recomanacions i les lliçons apreses de l'avaluació.

3. Elaboració de l'esborrany de l'informe final d'avaluació: es va fer un taller sobre els resultats preliminars amb l'equip executor per poder ampliar informació en cas de ser necessari. És important ressaltar que l'informe incloïa les lliçons apreses i les bones pràctiques que es puguin aplicar en projectes similars. Finalment es va elaborar el primer esborrany de l'informe final i es va compartir amb l'equip de Globalmon per revisar-lo i discutir-lo.

4. Elaboració de l'informe final d'avaluació - (Durada estimada: 4 setmanes): es va lliurar una versió completa digital en espanyol.

5. Difusió dels resultats de l'avaluació: es farà un taller de devolució de resultats tant per a Globalmon com per a representants del col·lectiu meta.



10. OBJECTIUS, RESULTATS I INDICADORS FORMULATS.

La matriu del marc lògic presenta la distribució següent:

OG: Contribuir al desenvolupament de valors i actituds així com hàbits de consum responsable en una ciutadania cada cop més crítica i conscient.

OE: Sensibilitzats 1.500 nens i nenes valencians sobre el dret a unes condicions laborals dignes, una eradicació del treball infantil i el dret universal dels nens a una educació i infància digna, la preservació del medi ambient mitjançant unes pràctiques productives i de mercat ètiques amb el planeta.

• IOV1OE: 1.500 nens i nenes conscients de què hi ha darrere de la roba que vesteixen.

• IOV2OE: 1.500 nens i nenes conscients i crítics amb les actuals maneres de producció i mercat de la moda.

R1. Augment dels coneixements de 1.500 nens i nenes sobre les condicions laborals i mediambientals que la indústria de la moda ofereix.

R2. Sensibilitzats 1.500 nens/es valencians/es de la importància de consumir responsablement i no fomentar una indústria poc solidària i insostenible.

Indicadors per al R1 i R2:

- 1) L'alumnat fa un Pretest.
- 2) L'alumnat fa un Post-test
- 3) Contrastació dels resultats obtinguts amb un qüestionari validat per persones expertes.



11. REVISIÓ DE LA VALUABILITAT.

La revisió de l'avaluabilitat de la matriu implica una anàlisi exhaustiva dels objectius, indicadors, resultats i premisses establertes per assegurar que cada component és mesurable i assolible abans de procedir a l'aixecament de la línia de base. Aquest procés és crucial per identificar possibles llacunes o incoherències en la planificació i garantir que els mètodes d'avaluació siguin adequats per obtenir dades fiables i rellevants.

S'han examinat els elements de la matriu d'avaluació, incloent-hi els Indicadors de Verificació (IOVs) i els resultats (R), per confirmar que estan clarament definits i són pertinents. Durant aquesta revisió, s'ha establert la viabilitat dels objectius proposats, assegurant que són realistes i assolibles dins del marc temporal i pressupostari assignat. També s'ha analitzat si els recursos disponibles són suficients per dur a terme les activitats planificades i si hi ha mecanismes adequats per monitoritzar i reportar el progrés.

Aquesta etapa és fonamental abans de la implementació de la línia de base, ja que proporciona una visió clara de la preparació i capacitat del projecte per ser avaluat de manera efectiva, assegurant que qualsevol ajustament necessari es faci a temps per optimitzar els resultats esperats.

Avaluabilitat dels objectius.

Objectiu General (OG): "Contribuir al desenvolupament de valors i actituds així com hàbits de consum responsable en una ciutadania cada cop més crítica i conscient". És ampli i aspiracional, cosa que és adequada, però no s'especifica com es mesurarà el "desenvolupament de valors i actituds" ni els "hàbits de consum responsable".

OG Propost: Fomentats valors, actituds i hàbits de consum responsable a la ciutadania, promovent una visió crítica i conscient a través d'accions educatives i de sensibilització.

Objectiu Específic (OE): Està ben formulat, però abasta molts temes (drets laborals, eradicació del treball infantil, dret a l'educació, preservació ambiental), el que en pot dificultar l'avaluació, convindria centrar el treball en algun dels temes,



per tal de concretar bé el canvi o èxits del projecte entre la població beneficiària a el curt termini.

Objectiu Específic Propost: Sensibilitzats/des 1.500 nens i nenes a la Comunitat Valenciana sobre el dret a condicions laborals dignes, l'eradicació del treball infantil i l'accés universal a l'educació, així com sobre la importància de la preservació del medi ambient a través de pràctiques productives i de mercat sostenibles.

Resultats.

Per millorar la definició dels resultats i fer-los més avaluable, es poden reformular perquè siguin més específics, mesurables i enfocats en canvis observables.

A més, incloure-hi indicadors desagregats per gènere permetrà analitzar si l'impacte del projecte és diferent per a nens i nenes.

Resultat 1 (R1) Reformulat: "Incrementat el coneixement de 1.500 nens/es sobre les condicions laborals i mediambientals de la indústria de la moda i el seu impacte en els drets de la infància".

Indicadors reformulats:

ÿ IOV1R1: Almenys el 75% dels nens/es identifiquen tres impactes negatius de la indústria de la moda al medi ambient i el treball infantil.

Fonts de verificació:

- Qüestionaris o proves d'avaluació ÿ Aplicats abans i després de la formació per mesurar el coneixement adquirit sobre els impactes negatius de la indústria de la moda.
- Fitxes o treballs de l'alumnat ÿ Activitats escrites, dibuixos, mapes conceptuals o presentacions on l'alumnat identifique els impactes.
- Registres d'observació del professorat ÿ Notes del professorat sobre la participació i respostes de l'alumnat en debats o activitats a classe.
- Enregistraments de debats o dinàmiques a l'aula ÿ Vídeos o àudios on el alumnat expressi la comprensió del tema.



- Enquestes d'autoavaluació de l'alumnat i Formularis on els/les estudiants indiquin quins coneixements han adquirit després de la formació.
- Informes o actes de sessions educatives i Documents que recullen les metodologies utilitzades i l'evidència de l'aprenentatge a l'aula.

i IOV2R1: Almenys el 70% dels nens/es poden explicar com el seu consum pot influir en la sostenibilitat i en els drets de les persones treballadores a la moda.

Fonts de verificació:

- Qüestionaris o proves d'avaluació i Aplicades abans i després de la formació per mesurar la comprensió sobre l'impacte del consum a la sostenibilitat i els drets laborals.
- Treballs o projectes de l'alumnat i Assajos, presentacions, infografies o murals on expliquin la relació entre consum, sostenibilitat i drets laborals.
- Registres d'observació del professorat i Notes o rúbriques d'avaluació sobre la participació de l'alumnat en debats, dinàmiques o activitats reflexives.
- Enquestes d'avaluació de l'alumnat i Formularis on els/les estudiants reflexionin sobre què han après i com ho apliquen a la seva vida diària.
- Actes o informes de sessions educatives i Documentació que reculli les metodologies utilitzades i evidències de l'aprenentatge.

Resultat 2 (R2) Reformulat: "Fomentada una actitud crítica i canvis en hàbits de consum de 1.500 nens/es, promovent pràctiques més responsables i sostenibles al sector de la moda"

Indicadors reformulats:

i IOV1R2: El 60% dels nens/es declara que ha canviat o té intenció de canviar la seva manera de comprar roba després del projecte.



Fonts de verificació:

- Enquestes o qüestionaris a l'alumnat i Preguntes abans i després del projecte per mesurar canvis en la intenció i hàbits de compra de roba.
- Entrevistes o grups de discussió i Espais on els estudiants expliquin si han canviat o planegen canviar la seva forma de consumir moda.
- Diaris de reflexió o compromisos personals i Registres escrits on els/les nens/es descriguin els seus aprenentatges i accions futures en relació amb el consum de roba.
- Testimonis de l'alumnat i Frases o vídeos on expressin com el projecte ha influït en la percepció sobre el consum responsable.
- Observacions del professorat i Notes sobre canvis en l'actitud i discursos de l'alumnat respecte a la moda sostenible.
- Projectes finals o campanyes creades per l'alumnat i Evidència de propostes o iniciatives que reflecteixin un compromís amb el consum responsable.

i IOV2R2: El 50% dels nens/es esmenta tres criteris de consum responsable que aplicarà en futures compres.

Fonts de verificació:

- Qüestionaris o proves escrites i Aplicats després del projecte, on els/les estudiants indiquin tres criteris de consum responsable que pensen aplicar.
- Entrevistes o grups focals amb l'alumnat i Espais on els/les nens/es expressin de manera espontània els criteris que consideren importants per a les futures compres.
- Diaris de reflexió o compromisos personals i Registres escrits on els/les estudiants anotin com aplicaran el consum responsable a la seva vida quotidiana.



- Treballs o projectes finals i Assajos, cartells, presentacions o campanyes creades per l'alumnat on esmenten criteris de consum responsable.
- Observacions del professorat i Notes o rúbriques d'avaluació sobre la participació de l'alumnat en activitats relacionades amb el consum responsable.
- Qüestionari d'avaluació de l'alumnat i Formularis on els/les nens/es reflexionin sobre allò après i la seva aplicació en el futur.

i IOV3R2: El 70% dels nens/es participa activament en una acció de sensibilització (campanya, cartell, vídeo, etc.).

Fonts de verificació:

- Registre de participació i Llistes d'assistència o inscripcions a activitats de sensibilització.
- Evidència de productes creats per l'alumnat i Cartells, vídeos, presentacions, murals o altres materials elaborats com a part de la acció de sensibilització.
- Fotografies i vídeos i Documentació visual de la participació del alumnat en la creació i difusió de la campanya.
- Informes o actes de les activitats i Documents que detallin l'acció de sensibilització, el nombre de participants i els seus rols.
- Observacions del professorat i Registres qualitius sobre el nivell de implicació de l'alumnat en les accions.
- Enquestes o qüestionaris a l'alumnat i Preguntes sobre el grau de participació i percepció sobre l'experiència.
- Difusió en xarxes socials o mitjans escolars i Publicacions, blocs o comptes de xarxes socials on es comparteixi l'acció realitzada i es esmenteu la participació de l'alumnat.



Per analitzar diferències entre nens i nenes en l'adopció de coneixements i canvis de hàbits, es poden incloure indicadors específics desagregats:

- Coneixement sobre condicions laborals i mediambientals

ÿ % de nenes i % de nens que poden explicar tres impactes negatius de la indústria de la moda en drets laborals i el medi ambient.

- Canvi en hàbits de consum

ÿ % de nenes i % de nens que declaren haver canviat la seva manera de comprar roba després del projecte.

ÿ % de nenes i % de nens que afirmen que consultaran etiquetes i procedència abans de comprar.

- Actitud crítica i participació en activitats

ÿ % de nenes i % de nens que participen activament en una acció de sensibilització (campanya, cartell, vídeo, etc.).

ÿ % de nenes i % de nens que afirmen que influiran en les seves famílies per adoptar hàbits de consum responsable.

En la justificació del projecte s'esmenta el treball amb el **professorat**, però després no apareix reflectit a la matriu del marc lògic, això genera una inconsistència que pot afectar la claredat del projecte i la seva avaluabilitat. Per assegurar que el treball amb docents es visibilitzi a la matriu, es podria afegir un tercer resultat (R3),

Resultat 3 (R3) reformulat: "Enfortida la capacitat del professorat per integrar al aula continguts sobre consum responsable i drets laborals a la indústria de la moda".

Indicadors possibles:

ÿ Almenys 20 professors/es formats en metodologies actives per a l'ensenyament del consum responsable a l'aula.

Fonts de verificació:



- Llistes d'assistència i Documents signats pels/les docents participants a les sessions de formació.
- Certificats de participació i Diplomes o constàncies lliurades als/les professors/es que van completar la formació.
- Registre fotogràfic i/o audiovisual i Evidència gràfica de les sessions de formació.
- Materials de formació i Presentacions, guies i documents utilitzats a les sessions, que demostrin el contingut impartit.
- Enquestes o qüestionaris d'avaluació i Respostes dels docents sobre els coneixements adquirits i l'aplicabilitat de les metodologies actives.
- Actes o informes de les sessions de formació i Documents que detallin dates, continguts abordats, participants i metodologies emprades.

i El 70% del professorat participant incorpora activitats o continguts sobre consum responsable a les classes.

Fonts de verificació:

- Programacions didàctiques o plans d'aula i Documents on el professorat hagi integrat activitats o continguts sobre consum responsable a les seves matèries.
- Registres d'activitats a l'aula i Evidència de sessions impartides, incloent dates, metodologia i materials utilitzats.
- Materials didàctics elaborats o adaptats i Presentacions, guies, fitxes o recursos creats pel professorat per abordar el consum responsable.
- Enquestes o entrevistes al professorat i Qüestionaris on els/les docents indiquin si han incorporat aquests continguts i com ho han fet.
- Observacions de sessions de classe i Registres qualitius sobre la implementació d'activitats relacionades amb el consum responsable.



- Evidències de treballs de l'alumnat i Cartells, projectes, activitats escrites o audiovisuals que reflecteixin l'aprenentatge d'aquests continguts a classe.
- Actes o informes de seguiment del projecte i Documents interns que recullen la incorporació d'aquests temes a l'ensenyament.

i El 80% del professorat capacitat manifesta sentir-se més preparat per treballar aquests temes a l'aula.

Fonts de verificació:

- Enquestes d'autoavaluació del professorat i Qüestionaris aplicats abans i després de la capacitat on els docents valorin el seu nivell de preparació per treballar el consum responsable a l'aula.
- Entrevistes o grups focals amb el professorat i Espais de diàleg on els/les docents expressin el seu nivell de confiança i preparació després de la formació.
- Registres de participació a la formació i Llistes d'assistència i documentació de les sessions formatives rebudes.
- Avaluacions post formació i Proves o exercicis on els/les docents apliquin els coneixements adquirits per dissenyar activitats o continguts sobre consum responsable.
- Observacions o informes de seguiment i Documents on formadors o coordinadors del projecte registren l'evolució i la percepció del professorat sobre la preparació.
- Testimonis escrits o en vídeo i Declaracions dels/de les docents sobre com la formació ha influït en la seva capacitat per abordar aquests temes.

Activitats específiques per al professorat que es podrien dur a terme;

Activitat 1R3: Tallers de formació per a docents



- Disseny i implementació de sessions formatives sobre metodologies actives de ensenyament en consum responsable i drets laborals a la indústria de la moda.
- Enfocament en estratègies pedagògiques participatives i eines digitals per al aula.

Activitat 2.R3: Creació de materials pedagògics

- Elaboració d'una guia didàctica amb activitats, estudis de cas i propostes metodològiques.
- Desenvolupament de recursos audiovisuals i digitals per donar suport a l'ensenyament.

Activitat 3.R3: Sessions d'acompanyament i seguiment

- Observació i assessorament a docents en l'aplicació dels continguts al aula.
- Espais de retroalimentació i millora continua.

Seria interessant afegir un últim resultat dirigit a la difusió en xarxes socials dotant de visibilització a la feina feta per Globalmon així com als èxits aconseguits, això permetria una major interacció amb la ciutadania i un major compromís amb la població beneficiària.

El resultat 4 (R4) proposat: "Difosos en xarxes socials i altres mitjans digitals els èxits i les propostes de l'alumnat participant en el projecte, sensibilitzant la ciutadania sobre les problemàtiques abordades i promovent el debat i l'acció en favor dels ODS i els DDHH."

Indicadors possibles:

- Nombre de publicacions realitzades en xarxes socials (desglossat per tipus: posts, fils, vídeos, històries, etc.).
- Abast total estimat en xarxes socials (persones que han vist les publicacions)
- Nombre d'interaccions (m'agrada, comentaris, compartits, clics a enllaços)



• Nombre de debats o diàlegs generats en xarxes socials arran del contingut difós.

• Percepció del professorat i alumnat sobre la utilitat de la difusió (mesura a través d'enquestes o entrevistes).

Fonts de verificació podrien ser:

FdV1: Registres de publicacions a xarxes socials i Captures de pantalla, enllaços o llistats de les publicacions realitzades a cada plataforma.

FdV2: Panell d'estadístiques de xarxes socials i Dades extretes de Facebook Insights, Instagram Insights, Twitter Analytics, YouTube, etc.

FdV3: Informe de gestió de xarxes socials i Document intern on es registri la planificació, execució i evidència de cada publicació.

El projecte és avaluable, però necessita una definició millor d'indicadors i fonts de verificació per mesurar amb precisió els canvis en el coneixement i l'actitud dels participants.

Per exemple, els indicadors per a l'R1 i el R2, tal com estan formulats, no són funcionals ni útils per avaluar-ne l'impacte o l'èxit, que l'alumnat "realitzi un pretest o un posttest" no és prou informació ni és un indicador que ens mesuri alguna cosa, en realitat, tant el pre com el post serien l'eina per mesurar l'aprenentatge, el canvi de consciència, de l'alumnat; és a dir, el qüestionari seria més aviat la Font de

Verificació.

La Matriu de Marc Lògic (MML) ha de mantenir una estructura jeràrquica i lògica, assegurant la coherència entre els nivells d'objectius, indicadors, fonts de verificació i supòsits, amb una lògica d'intervenció clara que permeti el seguiment i l'avaluació del projecte.

És a dir:

1. Coherència vertical: La relació causa-efecte ha de ser clara entre els diferents nivells de la matriu (Fi i Propòsit i Resultats i Activitats).



2. Coherència horitzontal: Els indicadors han de mesurar els objectius de la seva mateixa fila i anar associats a cadascun dels resultats formulats, i les fonts de verificació han de proporcionar evidència vàlida per a cada indicador indicadors.

La forma tècnica seria de formular els indicadors per al R1 seria: IOV1R1, IOV2R1, IOV3R1.

De la mateixa manera, per al R2 seria: IOV1R2, IOV2R2, IOV3R2.

I així successivament per a cada indicador.

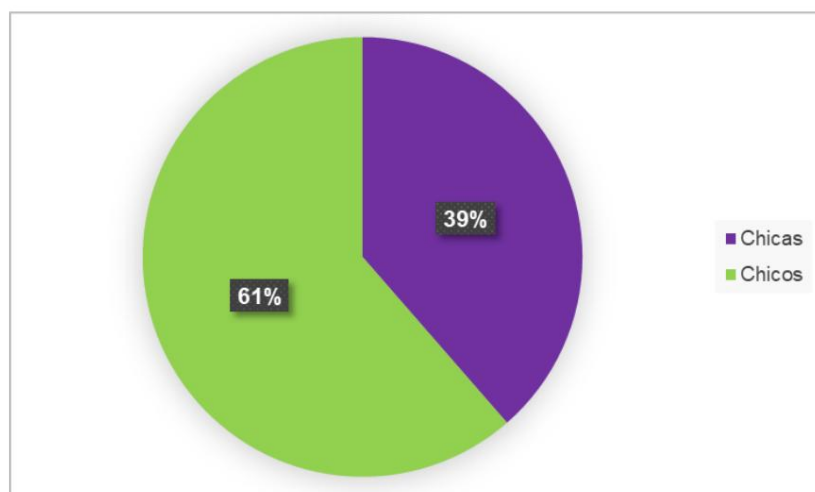
3. Lògica d'intervenció clara: Cada nivell s'ha de derivar de l'anterior, assegurant que els resultats contribueixin al propòsit i aquest, alhora, finalment.
4. Ordre seqüencial de causalitat: Les activitats han d'estar dissenyades per generar els resultats esperats, seguint una progressió lògica, és a dir, A1R1, A2R1, A3R1... A1R2, A2R2, i així successivament cada activitat per a cada resultat formulat.



12.SISTEMATITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ.

Per a l'elaboració del present informe de línia de base comptem amb la participació de un total de 57 persones en qualitat d'alumnat, de les quals 22 són noies i 35 són nois. Amb una mitjana de 12 anys.

Noies	39%
Nois	61%



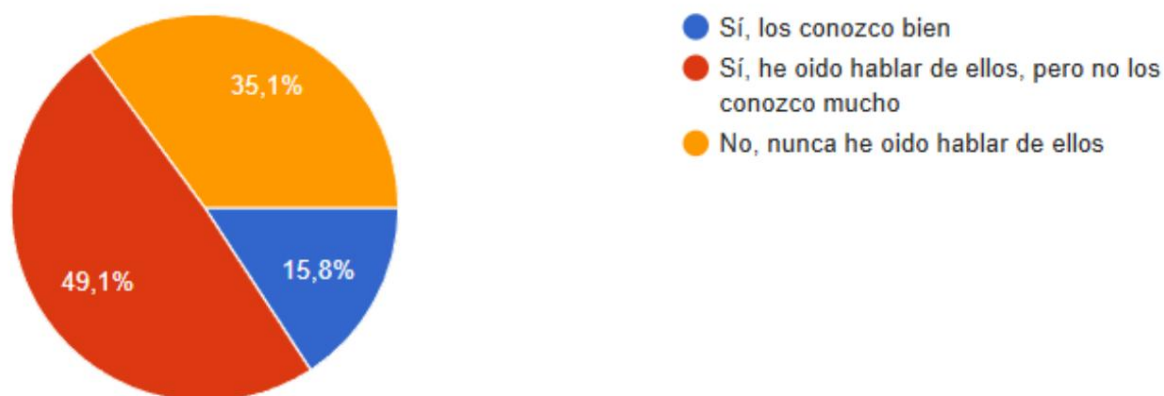
L'alumnat que participa a la LdB pertany a dues comunitats educatives: CEIP Les Foies (s'ha treballat amb un grup de 6è de primària) i Col·legi Borja Jesuitas (s'ha treballat amb un grup de 2n d'ESO), tots dos centres educatius ubicats a Gandia.

Són 30 alumnes del CEIP Les Foies i 27 alumnes del Col·legi Borja Jesuitas.

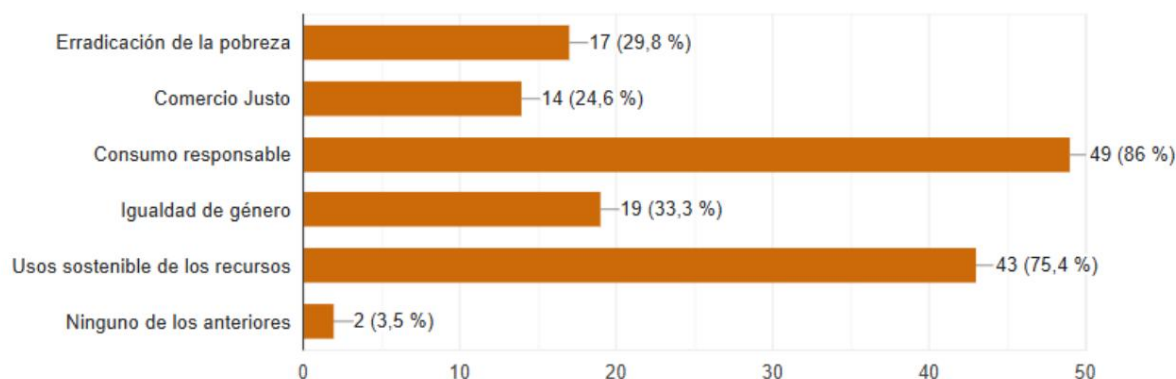


1. Saps què són els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)?

Un 35% de l'alumnat no sap que són els ODS, mai n'ha sentit a parlar, la meitat del alumnat (49%) ha sentit a parlar dels ODS però no els coneix gaire i només un 16% de l'alumnat manifesta saber bé que són els ODS.

2. Indica quins dels temes següents creus que estan relacionats amb els ODS
(podeu marcar més d'una opció)

En general, tant el 86% de l'alumnat com el 75% identifiquen el consum responsable i els usos sostenibles dels recursos amb els ODS. Els temes que menys identifiquen amb els ODS són l'eradicació de la pobresa, el comerç just i la igualtat de gènere. Un 3,5% de l'alumnat no identifica cap dels temes proposats amb els ODS i tots en tenen relació.



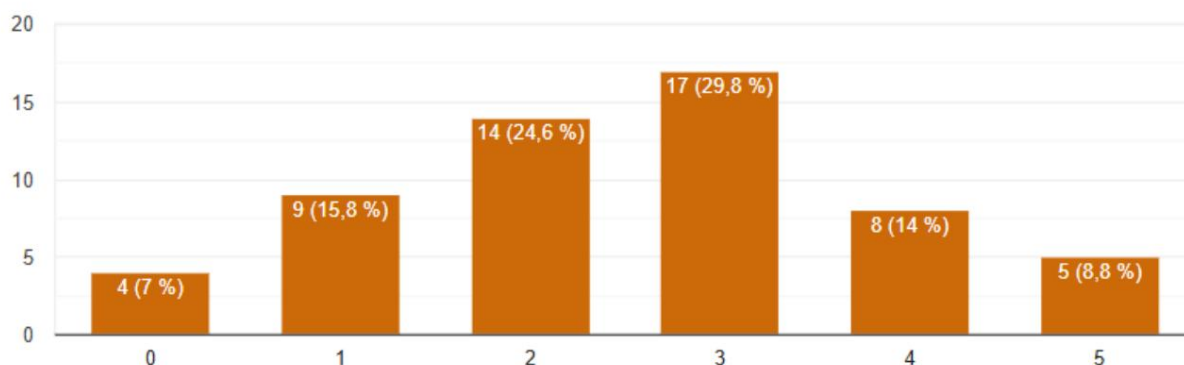
3. Escriu tres exemples d'accions que creus que contribueixen als ODS:

Una quarta part (26%) de l'alumnat manifesta no saber exemples d'accions que contribueixin als ODS, la resta, un 74% de l'alumnat, respon accions concretes, com no discriminar per gènere, no contaminar, consum responsable, fi de les guerres, no comprar pràctic, no generar escombraries, fer esport, ajudar persones més pobres, etc.

4. Saps què significa Consum Responsable? Valora de 0 a 5 sent 0 no sé res a absolut i 5 sóc persona experta en consum responsable

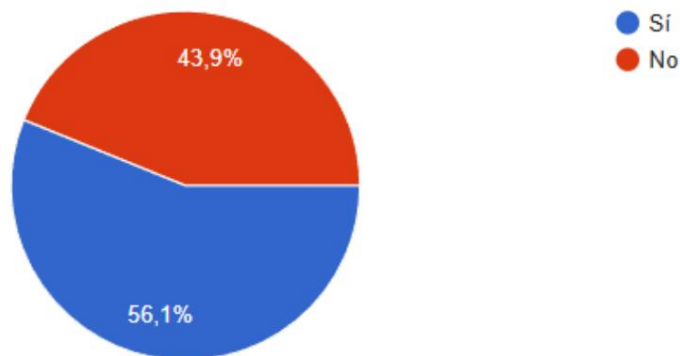
L'alumnat dóna una valoració mitjana de 2,5 punts sobre 5 respecte dels coneixements sobre el significat del Consum Responsable.

Poc més de la meitat (53%) de l'alumnat sap què significa el Consum responsable i gairebé (47%) l'altra meitat no sap què significa el consum responsable.

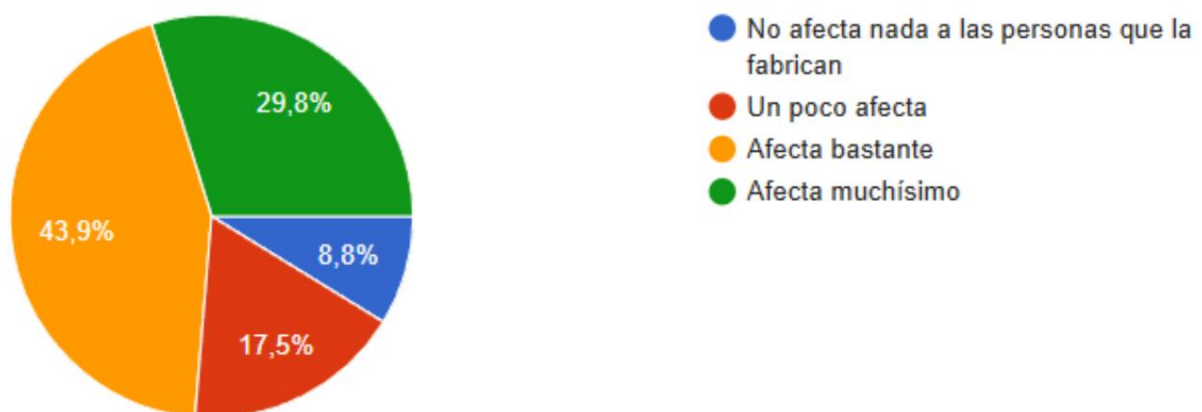


5. Saps de quin país o lloc ve la roba que compres, o com es fa?

Poc més de la meitat (56%) de l'alumnat sap de quin país o lloc ve la roba que compra o com es fa i gairebé (44%) l'altra meitat manifesta no saber de quin país o lloc ve la roba que compra o com es fa.



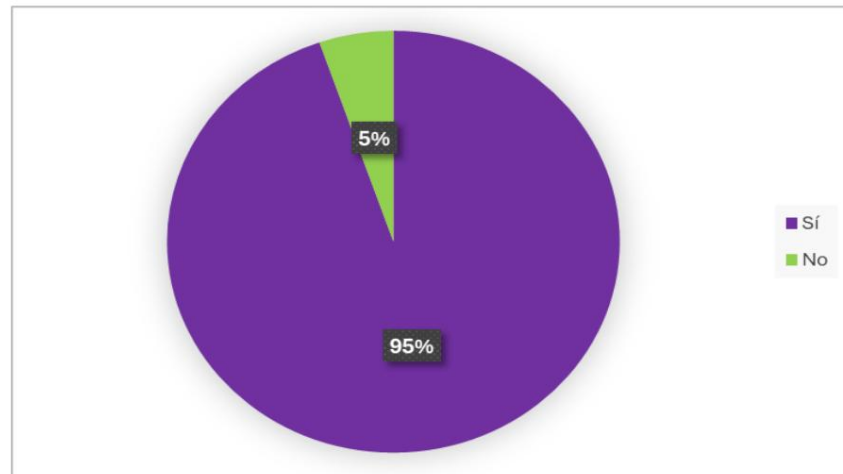
6. Saps si fer roba afecta el medi ambient o les persones que la fabriquen?



Un 30% de l'alumnat és molt conscient que la fabricació de la roba afecta el medi ambient o a les persones que la fabriquen, un 44% considera que força, un 18% considera que poc i el 9% de l'alumnat no és conscient que fabricar roba afecta al medi ambient o a les persones que la fabriquen.

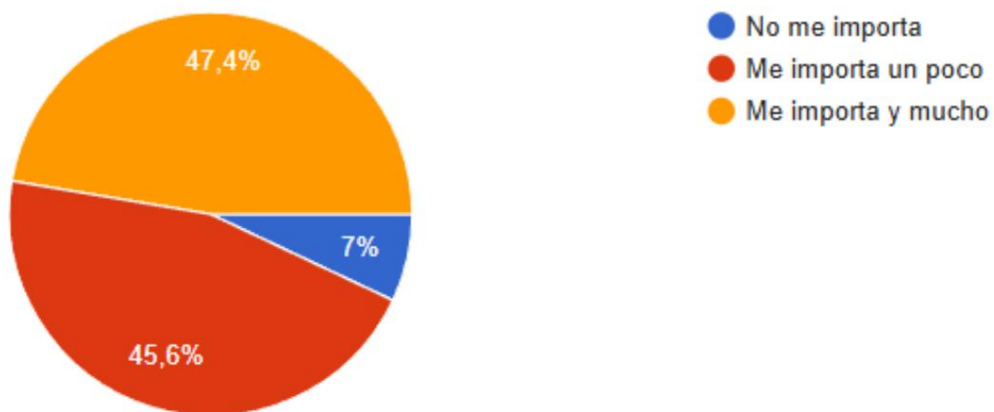


7. Creus que és important que les persones que fan la roba rebin un pagament just?



En general, tot l'alumnat considera important que les persones que fan la roba rebin un pagament just, només un 5% respon negativament.

8. T'importa si les marques de roba tracten bé les persones que les fabriquen?

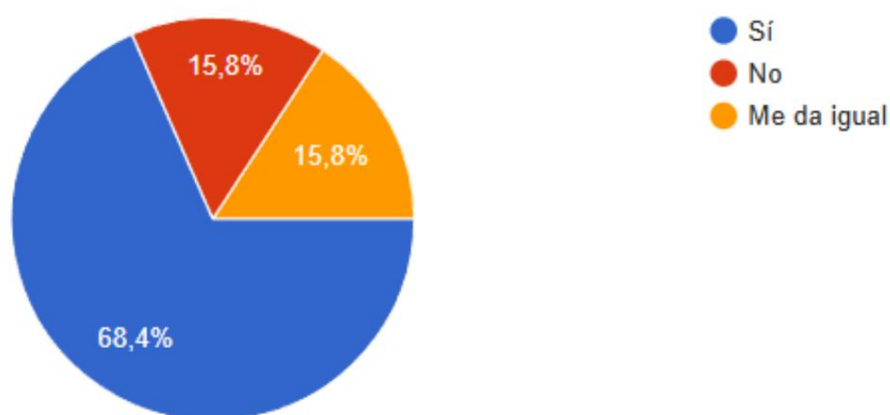


A gairebé la meitat de l'alumnat li importa molt que les marques que roba que utilitzen tractin bé a les persones que la fabriquen, un 56% li importa però poc, a un 7% de l'alumnat no li importa que les marques de roba que utilitzen tractin bé les persones que la fabriquen.



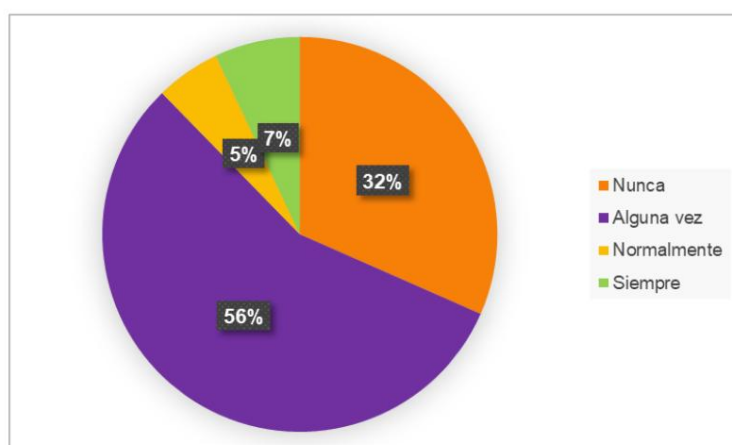
9. Pagaries una mica més per roba que tingui cura del medi ambient i a les persones que la fabriquen?

Una majoria (68%) de l'alumnat pagaria una mica més per roba que tingui cura del medi ambient i a les persones que la fabriquen, un 16% respon negativament, no pagaria una mica més per roba que tingui cura del medi ambient i a les persones que la fabriquen ja un 16% tant li fa.

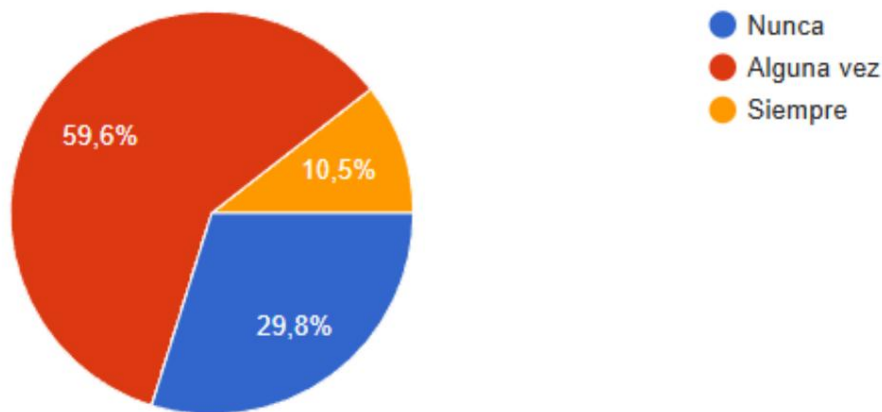


10. Has participat en alguna activitat a l'escola o a casa teva sobre roba sostenible o comerç just?

La meitat (56%) de l'alumnat ha participat alguna vegada en alguna activitat a l'escola o a casa seva sobre roba sostenible o de comerç just, un 32% mai no ha participat en alguna activitat sobre això, 7% sempre i 5% normalment.

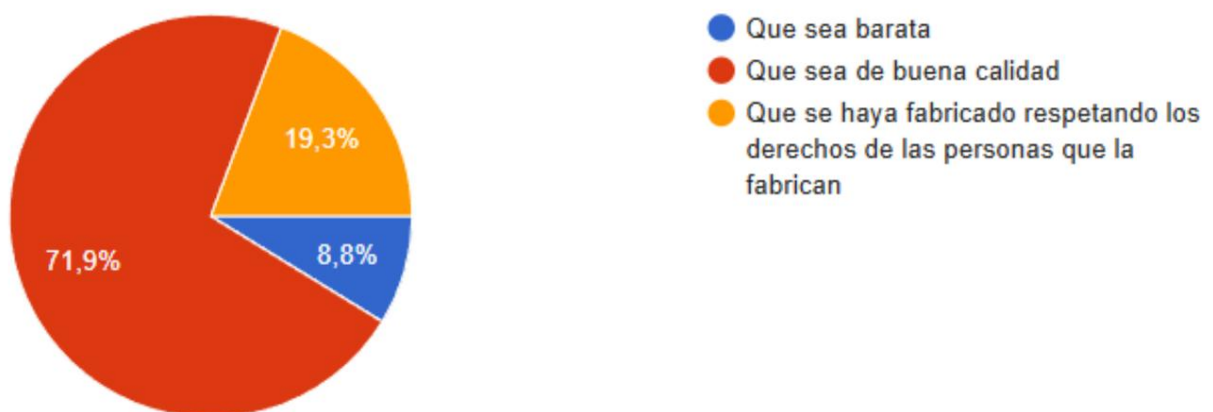


11. Quan compres roba nova, mires l'etiqueta on ha estat fabricada?



Poc més de la meitat (60%) de l'alumnat quan compra roba nova mira l'etiqueta on ha estat fabricada, un 11% sempre i un 30% de l'alumnat quan compra roba nova no mira l'etiqueta on ha estat fabricada.

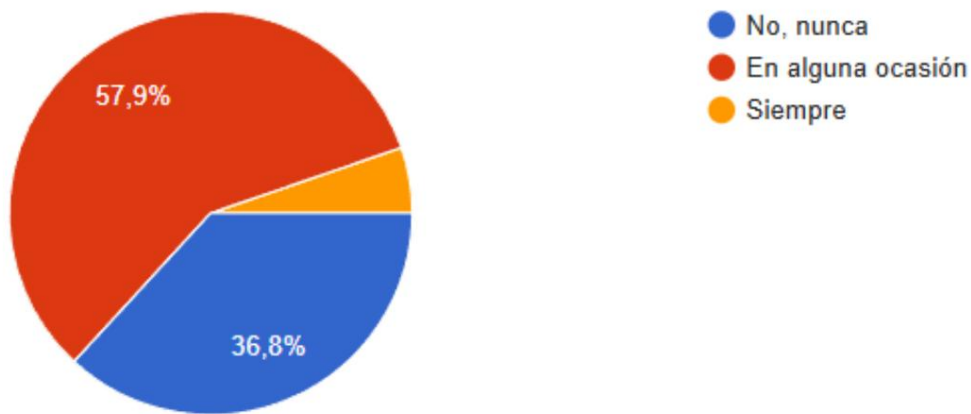
12. Què és el més important per a tu en comprar roba?



Per a la gran majoria (72%) de l'alumnat, el més important quan compra roba és que sigui de bona qualitat, per a un 19% el més important és que s'hagi fabricat respectant els drets de les persones que la fabriquen i per a un residual 9% el més important és que sigui barata la roba que compra.



13. Alguna vegada t'has parat a pensar qui ha fabricat la roba que portes posada?



Poc més de la meitat (58%) de l'alumnat, alguna vegada s'ha parat a pensar qui ha fabricat la roba que porta posada, un 37% mai no s'ha parat a pensar qui ha fabricat la roba que porta posada i un residual 5,3% sempre pensa en qui ha fabricat la roba que porta posada.



13. CONCLUSIONS.

El nivell de coneixement sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) entre el alumnat és baix. És evident la necessitat d'enfortir l'educació al voltant dels ODS a l'aula, incorporant estratègies pedagògiques que promoguin un aprenentatge més significatiu i aplicat sobre la seua importància i relació amb la vida quotidiana.

Hi ha un reconeixement generalitzat de la relació entre els ODS i el consum responsable, així com l'ús sostenible dels recursos. No obstant això, la connexió amb temes clau com l'eradicació de la pobresa, el comerç just i la igualtat de gènere és menys freqüent, cosa que suggereix una comprensió parcial de la transversalitat dels ODS. A més, un sector de l'alumnat no aconsegueix vincular cap dels temes proposats amb els ODS, cosa que ressalta la necessitat d'una formació més integral i contextualitzada sobre l'Agenda 2030

Tot i que la majoria de l'alumnat és capaç d'identificar accions concretes que hi contribueixen als ODS, una part encara no aconsegueix identificar exemples clars, cosa que subratlla la necessitat d'enfortir la connexió entre els ODS i la vida quotidiana. A més, les respostes reflecteixen una comprensió parcial i diversa dels ODS, amb un enfocament en temes com el consum responsable i la reducció de la contaminació, però també hi ha una oportunitat per aprofundir en altres aspectes essencials com l'eradicació de la pobresa o la igualtat de gènere

El coneixement sobre el concepte de consum responsable està dividit entre l'alumnat, amb una lleugera majoria que ho entén i gairebé la meitat que no el coneix. Això ressalta la necessitat d'enfortir les estratègies de sensibilització i formació per assegurar que tots els estudiants comprenguin plenament la importància del consum responsable i el seu relació amb els ODS.

L'alumnat mostra una consciència inicial sobre l'origen i el procés de fabricació de la roba, però una part significativa encara desconeix aquesta informació. Encara que existeix una base de coneixement, és fonamental reforçar l'educació sobre la cadena de producció tèxtil, el seu impacte ambiental i social, i la importància del consum responsable per fomentar una comprensió més profunda i crítica d'aquests temes.



La majoria de l'alumnat té una consciència moderada o alta sobre l'impacte de la fabricació de roba al medi ambient i a les persones treballadores, però una part significativa encara té poca o cap consciència sobre aquests efectes. Això posa de manifest la necessitat de continuar amb la sensibilització, promovent una reflexió crítica sobre les conseqüències socials i ambientals de la indústria tèxtil i fomentant hàbits de consum més responsables.

Hi ha un consens majoritari entre l'alumnat sobre la importància que les persones que fabriquen la roba rebin un pagament just, amb només un 5% que no ho considera rellevant.

Això indica una predisposició positiva cap als principis del comerç just i lequitat laboral. És fonamental aprofundir en el coneixement sobre les condicions laborals a la indústria tèxtil i com les decisions de consum poden influir en la justícia social i econòmica.

Tot i que una part significativa de l'alumnat mostra una alta preocupació per les condicions laborals a la indústria tèxtil, una altra part li atorga importància de manera més limitada, i alguns no ho consideren rellevant. Si bé hi ha sensibilitat envers la responsabilitat social de les marques, és fonamental continuar reforçant l'educació i la consciència crítica sobre les condicions laborals a la indústria de la moda i l'impacte del consum responsable.

Una majoria de l'alumnat està disposada a pagar una mica més per roba que tingui cura del medi ambient i a les persones que la fabriquen, cosa que reflecteix una consciència creixent sobre el consum responsable. Tot i això, una part de l'alumnat no estaria disposada a assumir aquest cost addicional, i una altra part es mostra indiferent, cosa que indica que encara hi ha feina per sensibilitzar completament sobre la importància d'aquest tipus de consum.

Més de la meitat de l'alumnat ha tingut alguna experiència prèvia amb activitats sobre roba sostenible o comerç just, encara que només una petita part hi participa de manera regular. No obstant això, una part significativa de l'alumnat mai no ha participat en activitats d'aquest tipus, el que ressalta la necessitat d'ampliar les oportunitats de sensibilització i formació tant a l'entorn escolar com familiar. Reforçar aquestes iniciatives podria contribuir a una major consciència i compromís amb el consum responsable.



Més de la meitat de l'alumnat presta atenció a l'etiqueta de la roba per conèixer-ne el lloc de fabricació, cosa que indica una consciència moderada sobre la traçabilitat dels productes. No obstant això, una part significativa no revisa l'etiqueta en comprar roba, cosa que suggereix que, tot i que hi ha interès per conèixer l'origen dels productes, encara cal més educació i sensibilització sobre la importància d'aquestes pràctiques per fomentar un consum més responsable i ètic.

La majoria de l'alumnat prioritza la qualitat en comprar roba, mentre que una proporció significativa valora la importància que la roba sigui fabricada respectant els drets de les persones treballadores. Només una petita part considera el preu com a principal criteri de compra. Aquestes dades reflecteixen una tendència a valorar aspectes com la qualitat i l'ètica en la producció, tot i que encara hi ha espai per enfortir la consciència sobre la relació entre aquests factors i les pràctiques sostenibles i justes a la indústria tèxtil.

Més de la meitat de l'alumnat ha reflexionat alguna vegada sobre qui ha fabricat la roba que porta posada, cosa que mostra un nivell moderat de consciència sobre les condicions laborals a la indústria tèxtil. No obstant això, una part significativa no ha pensat en aquest aspecte, cosa que suggereix que, tot i que hi ha una creixent reflexió sobre la procedència de la roba, cal continuar treballant en la sensibilització i en promoure una consciència crítica més gran sobre l'impacte social i ètic de les decisions de consum.

Tècnicament, si bé la matriu del projecte presenta millores substancials, mitjançant aquest informe LdB no es proposa a l'entitat Globalmon la seva reformulació ja que no té d'informació per poder ajustar els indicadors, sobretot aquells referits al professorat, que si bé es té la intenció de treballar amb professorat, convindria realitzar una identificació de necessitats prèvia i a partir d'aquí, ajustar Indicadors per futurs projectes.

No obstant i amb ànim de millorar la MML, des de l'equip de consultores i mitjançant el aquest informe es realitza una proposta de resultats i indicadors que podrien servir com a orientació per a futurs projectes.



14.ANNEXOS.

- 1) Matriu Marc Lògic Formulada
- 2) Proposta MML Reformulada
- 3) Matriu Planificació del seguiment
- 4) Qüestionari pre test alumnat
- 5) Qüestionari post test alumnat
- 6) Qüestionari post test professorat.



MATRIU FORMULADA.

	Lògica de la intervenció	Indicadors	Fonts de verificació	Supòsits / hipòtesis
OG	Contribuir al desenvolupament de valors i actituds així com hàbits de consum responsable en una ciutadania cada cop més crítica i conscient.	Avaluació d'impacte	Avaluació final contrastada amb estudi a les escoles 5 anys després: entrevistes, qüestionaris	Les escoles segueixen educant amb enfocament EpDCG
OE	Sensibilitzats 1.500 nens i nenes valencians sobre el dret a unes condicions laborals dignes, una eradicació del treball infantil i el dret universal dels nens a una educació i infància digna, la preservació del medi ambient mitjançant unes pràctiques productives i de mercat ètiques amb el planeta.	Finalitzat el projecte: 1) 1500 nens i nenes conscients de què hi ha darrere de la roba que vesteixen. 2) 1500 nens i nenes conscients i crítics amb els modes actuals de producció i mercat de la moda.	Informes de l'activitat elaborats pel personal de GLOBALMON en col·laboració amb els col·legis. Dossier gràfic i taules de resultats.	Els participants interioritzen els continguts.
R1	Augment dels coneixements de 1500 nens i nenes sobre les condicions laborals i mediambientals que la indústria de la moda ofereix.	1) L'alumnat fa un Pretest. 2) L'alumnat fa un Post-test 3) Contrastació dels resultats obtinguts amb	1) Informe del coordinador del projecte sobre la base dels resultats del qüestionari. 1.2) Dossier fotogràfic 1.3) Informes de l'activitat elaborats per Globalmon i	R1- Els continguts de l'activitat resulten d'interès per als participants.



Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

R2	Sensibilitzats 1500 nens/es valencians/es de la importància de consumir responsablement i no fomentar una indústria poc solidària i insostenible.	un qüestionari validat per experts.	col·legis. 1.4) Còpies del material gràfic utilitzat (cartells). 1.5) Còpies de les convocatòries a l'esdeveniment enviades.	R2- Els centres educatius acorden la participació a l'esdeveniment convocat.
Ac	A1. Elaboració amb els col·legis calendari de representacions. A2. LdB A3. Disseny i impressió test i materials difusió. A4. Distribució de la publicitat. A5. Disseny i impressió de materials didàctics, fitxes. A6. Accions a l'aula segons el cronograma establert. A7. Activitats generals de seguiment, avaluació, coordinació i organització. A8. Avaluació externa. A9. Informe final i justificació econòmica.	MITJANS - Material publicitari (cartells) - Sala per a la representació (espai que assignarà el col·legi) - Coordinador de projecte- Material didàctic (fitxes, plantilla on plasmen les seves impressions els nens/es, qüestionari d'avaluació de l'activitat). - Material d'oficina i fungible. - Comunicacions (escrites i telefòniques) per distribuir la convocatòria.	COSTOS- Materials i subministraments - Despeses d'impremta i publicitat - Despeses de Personal - Despeses administratives	CONDICIONS PRÈVIES No es produeixen a priori circumstàncies especials que impedeixin el desenvolupament normal de les activitats.



MATRIU PROPOSTA FUTURES EDICIONS.

Lògica de la intervenció Indicadors		Fonts de verificació	Supòsits / hipòtesis
OG: Fomentats valors, actituds i hàbits de consum responsable a la ciutadania, promovent una Avaluació d'impacte visió crítica i conscient mitjançant accions educatives i de sensibilització.		Avaluació final contrastada amb estudi a les escoles 5 anys després: entrevistes, qüestionaris	Les escoles segueixen educant amb enfocament EpDCG
Sensibilitzar 1.500 nens milloren el seu abordats (mesurat mitjançant enquestes intervenció). digne, el dret a la IOV3OE % de nens i % de nenes que educació i la sostenibilitat reconeixen la importància de pràctiques	IOV1OE Nombre de nens i nenes participants en activitats de sensibilització. (meta: 1.500) IOV2OE Percentatge de nens i nenes que OE: coneixement sobre els temes i nenes a la Comunitat Valenciana sobre el treball abans i després de la ambiental. productives i de mercat sostenibles. IOV4OENúmero de compromisos o activitat. accions proposades pels nens i les nenes a favor del treball digne, l'educació i la sostenibilitat.	Les FdV haurien de ser diverses per cada indicador i anar associades a cadascun de ells, tipus FdV1IOV1OE, i així successivament. Llistes d'assistència. Sessions realitzades. Centres educatius involucrats. Enquestes pre i post Avaluacions qualitatives. Compromisos o accions proposades pels infants.	Els participants interioritzen els continguts.



Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

	R1: Incrementat el coneixement de 1.500 nens/es sobre les i el treball infantil. condicions laborals i IOV2R1 com el seu consum pot indústria de la moda i el seu influir en la sostenibilitat i en els Avaluacions qualitatives. impacte en els drets de la drets de les persones treballadores a Compromisos o accions infància". la moda.	IOV1R1 Almenys el 75% dels nens/es identifiquen tres impactes negatius de les sessions realitzades. indústria de la moda al medi ambient Centres educatius involucrats. Enquestes pre i post activitat. proposades pels nens/es.	R1- Els continguts de l'activitat resulten de interès per als participants.
--	---	---	--

Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

		Qüestionaris o proves d'avaluació. Aplicades abans i després de la formació per mesurar la comprensió sobre l'impacte del consum en la sostenibilitat i els drets laborals.	
		Treballs o projectes de l'alumnat. Assajos, IOV1R2 El 60%	
R2: Fomentada una actitud crítica i canvis en hàbits de consum de 1.500	dels nens/es declara presentacions, infografies o expliquin canviar la seva forma de comprar roba que ha canviat o té intenció de murals on després de la relació entre consum, 50% dels nens/es esmenta laborals.	després de la relació entre consum, sostenibilitat i drets IOV2R2 El	R2- Els centres educatius acorden la participació a l'esdeveniment convocat.
nens/es, promovent tres criteris de consum responsable que Registres d'observació del compres futures.		pràctiques més responsables i aplicarà en professorat. Notes o rúbriques	
sostenibles al sector de la IOV3R2 El 70% dels nens i nenes participa d'avaluació sobre la activament en una acció de		moda.	
	sensibilització (campanya, cartell, vídeo, etc.).	participació de l'alumnat en debats, dinàmiques o activitats reflexives.	
		Enquestes d'avaluació del alumnat. Formularis on els/les estudiants reflexionin sobre què han après i com ho apliquen a la seva vida diària.	
		Actes o informes de sessions educatives. Documentació	



		que arreplegue les metodologies utilitzades i evidències de l'aprenentatge.	
--	--	---	--

Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

R3: Enfortida la capacitat del professorat per integrar a l'aula continguts sobre consum responsable i drets laborals a la indústria de la moda.	20 professors/es mesurar canvis en la intenció formats en metodologies actives per a la i hàbits de compra de roba. ensenyament del consum responsable a Entrevistes o grups de l'aula. 70% del professorat els/les estudiants expliquin si participant incorpora activitats o han canviat o planegen continguts sobre consum responsable canviar la seva forma de consumir a les classes. IOV3R3: El 80% del professorat capacitat manifesta sentir-se més compromisos personals. preparat per treballar aquests temes al Registres escrits on aula.	Enquestes o qüestionaris al alumnat. Preguntes abans i després del projecte per a IOV1R3 Almenys discussió. Espais on IOV2R3 El moda. Diàris de reflexió o els/les nens/es descriguin els seus aprenentatges i accions futures en relació amb el consum de roba.	
---	---	---	--

Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

	IOV1R4 Nombre de publicacions realitzades a xarxes socials (desglossat per tipus: posts, fils, vídeos, històries, etc.). R4: difosos en xarxes mitjans socials (persones que han vist les digitals els èxits i publicacions) propostes de l'alumnat IOV3R4 comentaris, compartits, clics a sensibilitzant a la ciutadania enllaços) sobre les problemàtiques IOV4R4 Nombre de debats o diàlegs abordats i promovent els generats en xarxes socials arran del debat i l'acció en favor de contingut difós. els ODS i els DDHH. IOV5R4 Percepció del professorat i alumnat sobre la utilitat de la difusió (mesura a través d'enquestes o entrevistes).		
A1. Elaboració amb els col·legis calendari de representacions. A2. LdB i A3R1 i així successivament per a cada A4. Distribució de la publicitat. A5. Disseny i impressió de	Les activitats a realitzar haurien d'anar associades als resultats a què es corresponen, és a dir, A1R1, A2R1, A3. Disseny i impressió test materials difusió. resultat		CONDICIONS PRÈVIES No es produeixen a priori circumstàncies especials que impedeixin el desenvolupament normal de les activitats.



Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

materials didàctics, fitxes. A6. Accions a l'aula segons el cronograma establert. A7. Activitats generals de seguiment, avaluació, coordinació i organització. A8. Avaluació externa. A9. Informe final i justificació econòmica.			
--	--	--	--

MATRIU PLANIFICACIÓ DEL SEGUIMENT.

Lògica de la intervenció	Indicadors formulats	Indicadors LdB	Eina /Responsable
OG: Contribuir al desenvolupament de valors i actituds així com hàbits de consum responsable en una ciutadania cada cop més crítica i conscient.	Avaluació d'impacte	IOV1 % de població que demostra coneixement i consciència crítica sobre consum responsable en enquestes periòdiques. % de persones que implementen pràctiques sostenibles (reducció de residus, compra ètica, reciclatge, consum energètic eficient).	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
OE: Sensibilitzats 1500 nens i nenes valencians sobre el dret a unes condicions laborals dignes, una eradicació del treball infantil i el dret universal dels nens a una educació i infància digna, la preservació del medi ambient mitjançant unes pràctiques productives i de	IOV1OE: Finalitzat el projecte, 1500 nens i nenes conscients de què hi ha darrere de la roba que vesteixen.		Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte

Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

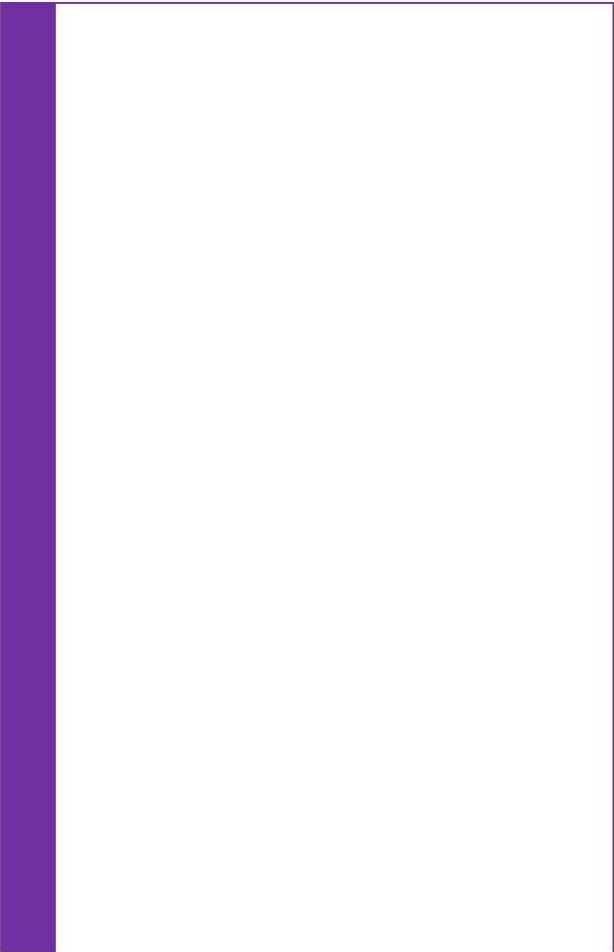
	mercat ètiques amb el planeta.	IOV2OE: 1500 nens i nenes conscients i crítics amb les actuals maneres de producció i mercat de la moda.		Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
	R1: Augment dels coneixements de 1500 nens i nenes sobre les condicions laborals i mediambientals que la indústria de la moda ofereix.	1) L'alumnat fa un pretest. 2) L'alumnat fa un Post-test 3) Contrastació dels resultats obtinguts amb un qüestionari validat per experts.	IOV1R1 Un 35% de l'alumnat no sap que són els ODS, mai n'ha sentit a parlar, la meitat de l'alumnat (49%) ha sentit a parlar dels ODS però no els coneix gaire i només un 16% de l'alumnat manifesta saber bé que són els ODS	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
			IOV2R1 el 86% de l'alumnat com a 75% identifiquen el consum responsable i l'usos sostenible dels recursos amb els ODS. Els temes que identifiquen menys amb els ODS són l'eradicació de la pobresa, el comerç just i la igualtat de gènere. Un 3,5% de l'alumnat no identifica cap dels temes proposats amb els ODS i tots tenen relació.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte

Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

R2: Sensibilitzats 1500 nens/es valencians/ es de la importància de consumir responsablement i no fomentar una indústria poc solidària i insostenible.

IOV3 R1(26%) de l'alumnat manifesta no saber exemples d'accions que contribueixin als ODS, la resta, un 74% de l'alumnat, respon accions concretes, com no discriminar per gènere, no contaminar, consum responsable, fi de les guerres, no comprar pràctic, no generar escombraries, fer esport, ajudar persones més pobres, etc.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV1R2 L'alumnat dóna una valoració mitjana de 2,5 punts sobre 5 respecte dels coneixements sobre el significat del Consum Responsable.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV2R2 (56%) de l'alumnat sap de quin país o lloc ve la roba que compra o com es fa i gairebé (44%) l'altra meitat manifesta no saber de quin país o lloc ve la roba que compra o com es fa.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte

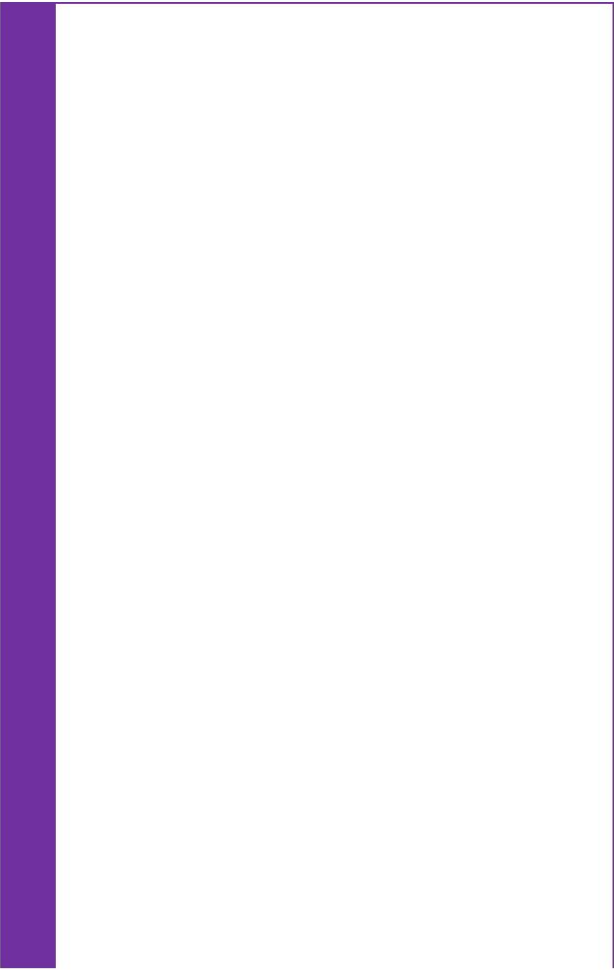
Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon



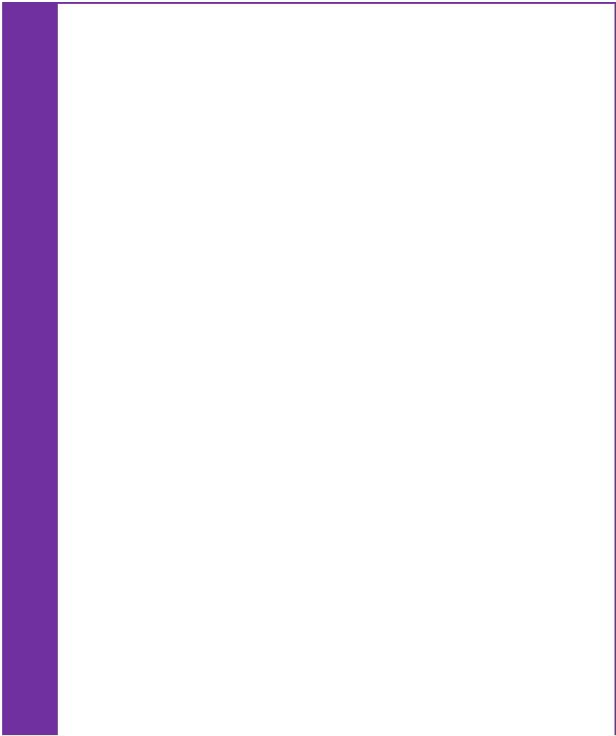
IOV3R2 30% de l'alumnat és molt conscient que la fabricació de la roba afecta el medi ambient o les persones que la fabriquen, un 44% considera que força, un 18% considera que poc i el 9% de l'alumnat no és conscient que fabricar roba afecta el medi ambient o les persones que la fabriquen	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV4R2 tot l'alumnat considera important que les persones que fan la roba rebin un pagament just, només un 5% respon negativament.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV5R2 gairebé la meitat de l'alumnat li importa molt que les marques que roba que utilitzen tractin bé les persones que la fabriquen, un 56% li importa però poc, a un 7% de l'alumnat no li importa que les marques de roba que utilitzen tractin bé les persones que la fabriquen.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte



Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon



IOV6R2 (68%) de l'alumnat pagaria una mica més per roba que tingui cura del medi ambient ia les persones que la fabriquen, un 16% respon negativament, no pagaria una mica més per roba que tingui cura del medi ambient ia les persones que la fabriquen ia un 16% tant li fa.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV7R2 (56%) de l'alumnat ha participat alguna vegada en alguna activitat a l'escola oa casa sobre roba sostenible o de comerç just, un 32% mai no ha participat en alguna activitat, 7% sempre i 5% normalment.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV8R2 (60%) de l'alumnat, quan compra roba nova mira l'etiqueta on s'ha fabricat, un 11% sempre i un 30% de l'alumnat quan compra roba nova no mira l'etiqueta on ha estat fabricada.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte



IOV9R2 (72%) de l'alumnat, el més important quan compra roba és que sigui de bona qualitat, per a un 19% el més important és que s'hagi fabricat respectant els drets de les persones que la fabriquen i per a un residual 9% el més important és que sigui barata la roba que compra.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte
IOV10R2 (58%) de l'alumnat, alguna vegada s'ha parat a pensar qui ha fabricat la roba que porta posada, un 37% mai no s'ha parat a pensar qui ha fabricat la roba que porta posada i un residual 5,3% sempre pensa en qui ha fabricat la roba que porta posada.	Qüestionari pre i post test / Tècnic projecte



Informe Línia de Base projecte "El teu rol juga". Expedient: SOLEPD/2024/0051
Organització: Globalmon

A1. Elaboració amb els col·legis calendari de representacions. A2. LdB A3. Disseny i impressió test i materials difusió. A4. Distribució de la publicitat. A5. Disseny i impressió de materials didàctics, fitxes. A6. Accions a l'aula segons el cronograma establert. A7. Activitats generals de seguiment, avaluació, coordinació i organització. A8. Avaluació externa. A9. Informe final i justificació econòmica.	MITJANS - Material publicitari (cartells) - Sala per a la representació (espai que assignarà el col·legi) - Coordinador de projecte - Material didàctic (fitxes, plantilla on plasmen les impressions els infants, qüestionari d'avaluació de l'activitat). - Material d'oficina i fungible. - Comunicacions (escrites i telefòniques) per distribuir la convocatòria.		
--	---	--	--



QÜESTIONARI PRE TEST.



PRE TEST ALUMNAT

Gènere:

- Noia
- Noi
- Prefereixo no dir-ho

Edat:

Curs:

Centre educatiu:

1. Saps què són els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)?

- Sí, els conec bé
- Sí, n'he sentit parlar, però no els conec gaire
- No, mai n'he sentit a parlar

2. Indica quins dels temes següents creus que estan relacionats amb els ODS (pots marcar més d'una opció)

- Erradicació de la pobresa
- Comerç Just
- Consum responsable
- Igualtat de gènere
- Ús sostenible dels recursos
- Cap dels anteriors



3. Escribe tres exemples d'accions que creus que contribueixen als ODS:

- _____
- _____
- _____

4. Saps què significa Consum Responsable? Valora de 0 a 5 sent 0 no en sé res en absolut i 5 sóc persona experta en consum responsable.

0 1 2 3 4 5

5. Saps de quin país o lloc ve la roba que compres, o com es fa?

- Sí
- No

6. Saps si fer roba afecta el medi ambient o les persones que la fabriquen?

- No afecta res les persones que la fabriquen
- Una mica afecta
- Afecta força
- Afecta moltíssim

7. Creus que és important que les persones que fan la roba rebin un pagament just?

- Sí
- No

8. T'importa si les marques de roba tracten bé les persones que les fabriquen?

- No m'importa
- M'importa una mica
- M'importa i molt



9. Pagaries una mica més per roba que tingui cura del medi ambient i a les persones que la fabriquen?

- Sí
- No
- M'és igual

10. Has participat en alguna activitat a l'escola o a casa teva sobre roba sostenible o comerç just?

- Mai
- Alguna vegada
- Normalment
- Sempre

11. Quan compres roba nova, mires l'etiqueta on ha estat fabricada?

- Mai
- Alguna vegada
- Sempre

12. Què és el més important per a tu en comprar roba?

- Que sigui barata
- Que sigui de bona qualitat
- Que s'hagi fabricat respectant els drets de les persones que la fabriquen

13. Alguna vegada t'has parat a pensar qui ha fabricat la roba que portes posada?

- No, mai
- En alguna ocasió
- Sempre



PROPOSTA QÜESTIONARI POST TEST.



POST TEST ALUMNAT

Gènere:

- Noia
- Noi
- Prefereixo no dir-ho

Edat:

Curs:

Centre educatiu:

14. Saps què són els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)?

- Sí, els conec bé
- Sí, n'he sentit parlar, però no els conec gaire
- No, mai n'he sentit a parlar

15. Indica quins dels temes següents creus que estan relacionats amb els ODS
(podeu marcar més d'una opció)

- Erradicació de la pobresa
- Comerç Just
- Consum responsable
- Igualtat de gènere



- Ús sostenible dels recursos

- Cap dels anteriors

16. Escriu tres exemples d'accions que creus que contribueixen als ODS:

- _____
- _____
- _____

17. Saps què significa Consum Responsable? Valora de 0 a 5 sent 0 no sé res en absolut i 5 sóc persona experta en consum responsable.

0 1 2 3 4 5

18. Consideres interessant saber de quin país o lloc ve la roba que compres, o com es fa?

- Sí, és interessant
- M'és igual

19. Saps si fer roba afecta el medi ambient o les persones que la fabriquen?

- No afecta res les persones que la fabriquen
- Una mica afecta
- Afecta força
- Afecta moltíssim

20. Creus que és important que les persones que fan la roba rebin un pagament just?

- Sí
- No



21. T'importa si les marques de roba tracten bé les persones que les fabriquen?

- No m'importa
- M'importa una mica
- M'importa i molt

22. Pagaries una mica més per roba que tingui cura del medi ambient i a les persones que la fabriquen?

- Sí
- No
- M'és igual

23. Has participat en alguna activitat a l'escola o a casa teva sobre roba sostenible o comerç just?

- Mai
- Alguna vegada
- Normalment
- Sempre

24. Quan compres roba nova miraràs l'etiqueta on ha estat fabricada?

- Crec que no
- És probable
- Sempre

25. Què és el més important per a tu en comprar roba?

- Que sigui barata
- Que sigui de bona qualitat



- Que s'hagi fabricat respectant els drets de les persones que la fabriquen

26. A partir d'ara, pensaràs en qui ha fabricat la roba que portes posada?

- No, mai
- Potser sí
- Sempre

27. Considereu interessants aquest tipus d'activitats?

- a. Sí, molt
- b. Regular
- c. No, no són interessants

28. La durada de l'activitat us ha semblat:

- a. Llarga
- b. Normal
- c. Talla

29. Allò après Consideres et durarà en el temps?

- a. Sí
- b. No
- c. Potser

30. Has pensat a explicar a les teves amistats o familiars què has après?

- a. Sí
- b. No
- c. Potser



31. L'activitat en què has participat, ha propiciat algun canvi en tu, al teu manera de pensar, dactuar?

- a. Sí
- b. No
- c. Potser

32. Amb què et quedes de l'activitat? Què t'ha cridat més l'atenció?
Què has après?



PROPOSTA QÜESTIONARI PRE TEST PROFESSORAT



PRE TEST PROFESSORAT.

1. Coneixements previs:

- a) Què entens per consum responsable? (Resposta oberta)
- b) Esmenta tres problemes laborals comuns a la indústria de la moda. (Resposta oberta)
- c) Quins creus que són els principals impactes ambientals de la indústria de la moda?
(Resposta oberta)
- d) Coneixes alguna certificació o segell que garanteixi condicions laborals justes a la indústria tèxtil? (Sí/No. Si la resposta és sí, esmenta quina).

2. Actituds i Pràctiques:

- e) En una escala de l'1 (gens) al 5 (molt), quant consideres que el consum responsable s'hauria d'abordar a l'aula?
- f) Has treballat prèviament continguts de consum responsable amb el teu alumnat?
(Sí/No)
- g) Quines metodologies utilitzes actualment per treballar temes de sostenibilitat i drets laborals a l'aula? (Resposta oberta)

3. Autoavaluació de Capacitats:

- h) En una escala de l'1 (gens preparat/ada) al 5 (molt preparat/ada), com avalues la teva capacitat per ensenyar sobre consum responsable i drets laborals a la moda?



PROPOSTA QÜESTIONARI POST TEST PROFESSORAT



POST TEST PROFESSORAT.

Eficàcia.

1. Defineix en les teues pròpies paraules el concepte de consum responsable. (Resposta oberta)
2. Esmenta almenys tres drets laborals fonamentals que s'haurien de garantir a la indústria de la moda. (Resposta oberta)
3. Com creus que la indústria de la moda en pot reduir l'impacte ambiental? (Resposta oberta)
4. Pots nomenar almenys dues certificacions que garanteixin condicions laborals justes a la indústria tèxtil? (Sí/No. Si la resposta és sí, esmenta quins).
5. En una escala de l'1 (gens) al 5 (molt), quant consideres que el consum responsable s'ha d'abordar a l'aula?
6. Planeges incorporar continguts sobre consum responsable i drets laborals al teu ensenyament? (Sí/No. Explica per què).
7. Quines metodologies actives creus que pots aplicar per abordar aquests temes a l'aula? (Resposta oberta)
8. En una escala de l'1 (gens preparat/ada) al 5 (molt preparat/ada), com avalues ara la teua capacitat per ensenyar sobre consum responsable i drets laborals a la moda?

Impacte

9. Has notat algun canvi en la teua manera d'abordar la sostenibilitat i els drets laborals a la indústria de la moda dins del teu ensenyament? (Sí/No. Explica amb un exemple).
10. Quines dificultats has trobat en aplicar allò après? (Resposta oberta).



Sostenibilitat.

11. Quin tipus de suport o recursos addicionals consideres necessaris per seguir promovent aquests continguts a l'aula? (Resposta oberta).
12. Consideres que podràs continuar replicant a l'aula allò que s'ha treballat en les activitats del projecte?
13. Quins aspectes milloraries o afegiríeu a futures formacions sobre aquests temes? (Resposta oberta).
14. Quin tipus de suport addicional t'agradaria rebre per continuar aprofundint en aquests continguts? (Resposta oberta).

Pertinença.

15. En una escala de l'1 (gens pertinent) al 5 (molt pertinent), com valores la utilitat de la formació per a la teva pràctica docent?
16. Sents que els continguts abordats responen a les necessitats reals de la teva aula i del teu alumnat? (Sí/No. Explica per què).
17. Consideres que la formació ha proporcionat eines pràctiques i aplicables a l'aula? (Sí/No. Explica amb un exemple).
18. Creus que els materials i metodologies proposats han estat adequats per al teu nivell educatiu i assignatura? (Sí/No. Explica per què).

Eficiència.

19. En una escala de l'1 (massa curt) al 5 (prou), com valores la durada total de la formació?
20. El temps destinat a cada sessió o mòdul de la formació va ser adequat per a abordar els continguts de manera efectiva? (Sí/No. Explica per què).
21. Hi va haver prou temps per a la interacció, les activitats pràctiques i els dubtes durant la formació? (Sí/No. Explica).
22. El cronograma de la formació va ser clar i ben organitzat? (Sí/No. Explica com va ser o quines milloraries).
23. Consideres que el ritme de la formació va ser apropiat per assimilar els continguts? (Sí/No. Si la resposta és no, què canviaries?).
24. Hi va haver retards o ajustaments al cronograma que van afectar l'eficàcia de la formació?



15. EQUIP CONSULTORES ALIADES, COOP. V

Eva Buades Martínez. 28 anys d'experiència en gestió i avaluació de projectes, i que a més compleix:

Titulada universitària en Ciències Empresarials. Màster Cooperació Internacional per al desenvolupament (Universitat de València). Màster en Economia Social (Universitat de València). Tècnica Avaluadora Projectes (UOC). Agent d'Igualtat. Acreditada experiència en projectes d'educació per al desenvolupament i cooperació al desenvolupament des de 1997. Experiència en treball de recerca i avaluació de projectes de sensibilització i desenvolupament (més de 250 informes realitzats). Actualment Doctoranda "Estudis de gènere, polítiques d'igualtat: l'avaluació des d'una perspectiva feminista".

Coloma Oltra Del Cerro.

Professional amb més de 15 anys d'experiència en la gestió de projectes i en la transversalització de l'enfocament de gènere tant a Espanya com a Amèrica Central.

Llicenciada en Dret a la Universitat de València. Màster en Desenvolupament i Cooperació Internacional. Institut d'estudis de HEGOA, Universitat del País Basc. Diplomant semipresencial d'especialització en estudis de gènere feminista. UNAM i Fundació Guatemala. Experiència en la realització de línies de base i avaluacions de projectes de Educació per al Desenvolupament i Sensibilització (més de 100 informes realitzats).

16. PRESSUPOST.

El pressupost per fer l'informe LdB és de **2.000,00 euros** i inclou tots els despeses inherents a la realització de l'avaluació i impostos.



17. PREMISES DE LA INVESTIGACIÓ.

El servei de consultoria compleix les premisses següents:

Les consultores d'Aliades Coop. V. respecten els drets humans i sensibilitat a les consideracions de gènere, origen ètnic, edat, orientació sexual, llengua, diferències culturals, costums, creences i pràctiques religioses de tots els agents implicats en el procés avaluatiu. S'ha vetllat per la integritat, independència, credibilitat i transparència de l'avaluació.

Les consultores d'Aliades Coop. V han treballat amb llibertat i sense ingerències i accés a tota la informació disponible, sota les premisses de comportament ètic i professional.

1) Anonimat i confidencialitat: l'avaluació respecta els drets de les persones que proveeixen informació assegurant-ne l'anonimat i la confidencialitat.

2) Responsabilitat: Qualsevol desacord o diferència d'opinió que pugui sorgir entre els membres de l'equip d'avaluació o entre aquests i els gestors del projecte, en relació amb les conclusions i/o recomanacions, s'haurà d'esmentar a l'informe. NO havent-se donat el cas.

3) Independència: L'equip de consultores d'Aliades, Coop. V. garanteix la independència de la intervenció avaluada, no estant vinculat a la seva gestió ni a cap dels seus components.

4) Validació de la informació: És responsabilitat de l'equip de consultores d'Aliades, Coop. V. garantir la veracitat de la informació recopilada per a l'informe, i aquest equip serà en última instància el responsable de la informació presentada a l'informe devaluació.

6) Incidències: En cas que sorgeixin problemes durant el treball de camp o en qualsevol una altra fase de l'avaluació que puguin complicar la realització total o parcial de la mateixa, s'han de comunicar expressament a Globalmon en un termini màxim de 48 hores. No havent-se donat el cas.



18. ESTÀNDARDS DE QUALITAT.

L'informe compleix els estàndards de qualitat següents:

- Estàndard 1: Idoneïtat de l'anàlisi del context.
- Estàndard 2: Oportunitat de l'enfocament metodològic i les tècniques utilitzades.
- Estàndard 3: Fiabilitat de les fonts d'informació.
- Estàndard 4: Suficiència en l'examen de les preguntes i els criteris de la investigació.
- Estàndard 5: Validesa dels resultats i les conclusions i utilitat de les recomanacions.
- Estàndard 6: Qualitat de la participació a l'avaluació de les entitats implicades i població destinatària.
- Estàndard 7: Credibilitat, ètica i imparcialitat del procés de recerca.
- Estàndard 8: Adequació del pla de comunicació de la investigació.

A València, a 27 de Febrer de 2025

Eva Buades Martínez
Coordinadora de l'Avaluació.

